



INFORME PRIMER SEMESTRE 2006

Banesco
BANCO UNIVERSAL

A NUESTROS ACCIONISTAS, CLIENTES Y SOCIOS SOCIALES



Nuevamente establecemos contacto con todos nuestros públicos a través de este resumen de nuestro comportamiento financiero durante el año 2006.

La publicación de este informe nos permite rendir cuentas claras del compromiso que asumimos con nuestros clientes, proveedores, relacionados, trabajadores, socios sociales y la comunidad en general.

Avanzamos en el empeño de construir un modelo empresarial coherente basado en una mayor comprensión de la realidad, que nos conduzca a producir respuestas cada vez más eficientes que constituyan un paso adelante para las generaciones futuras.

Durante los seis primeros meses del año mantuvimos la primera posición en el sistema financiero nacional en recursos manejados de terceros, luego de un incremento de Bs. 7,8 billones (68,51%) durante los doce últimos meses transcurridos, es decir, con respecto al cierre del primer semestre de 2005.

Al cierre de junio de 2006, totalizamos por este concepto Bs. 19,15 billones, lo cual evidencia una variación intersemestral de 20,31% (Bs. 3,2 billones). Todo ello se tradujo en una participación de mercado de 15,6%.

Los recursos administrados del Fondo de Ahorro Obligatorio ascendieron en junio a Bs. 1,03 billones, lo cual representa una cuota de mercado de 26,43%, habida cuenta del significativo crecimiento de Bs. 108 millardos en lo que va de año y de Bs. 217 millardos con respecto a igual lapso del año anterior.

El banco consolidó también el primer lugar en el rubro inversiones cedidas, las cuales ascendieron a Bs. 7,6 billones, luego de un incremento del orden de 26,25% (Bs. 1,6 billones) en el transcurso del año 2006.

Por el lado de las captaciones tradicionales, mantuvimos la preferencia del público con el primer lugar en cuentas

corrientes no remuneradas y en depósitos a plazo, los cuales se elevaron a Bs. 3,1 billones y Bs. 1,5 billones, respectivamente, logrando cuotas de mercado muy cercanas a 12% en ambas modalidades.

El comportamiento de los activos fue muy favorable por cuanto registramos por este concepto Bs. 12,5 billones, equivalente a una participación de 12,0%, la cual supone un crecimiento de 19,85% (Bs. 2,08 billones) durante el semestre que culminó en junio de 2006.

Este impulso estuvo sustentado fundamentalmente en la importante expansión de la cartera de créditos, cuyo saldo se elevó a Bs. 6,3 billones, superando en 23,87% el monto registrado en diciembre de 2005, concentrando en la actualidad 14,17% de los préstamos otorgados por el mercado de bancos comerciales y universales.

Nuestra tradición en el negocio de Fideicomiso ubicó la cartera en Bs. 4,9 billones en el mes de junio, lo cual supone un incremento de Bs. 475 millardos con respecto al cierre del segundo semestre, de 2005, equivalente a una variación de 11,9%.

Durante 2006 logramos avanzar en la ampliación del ámbito de consultas. El diálogo con todos nuestros públicos fue muy productivo y los resultados los podrán cuantificar en estas páginas. Continuamos avanzando y cumpliendo las metas que nos hemos propuesto.

Expresamos nuestro más profundo agradecimiento a todos nuestros clientes, relacionados, socios sociales y empleados por su valiosa contribución al logro de los resultados que hoy presentamos.


Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

RESUMEN FINANCIERO



RESUMEN FINANCIERO

EXPRESADO EN MILLARDOS DE BS.

	Primer Semestre 2004	Segundo Semestre 2004	Primer Semestre 2005	Segundo Semestre 2005	Primer Semestre 2006	Crecimiento			
						I Sem 2006 II Sem 2005 % Absoluto		I Sem 2006 I Sem 2005 % Absoluto	
Total del Activo	5,353.9	7,661.8	9,443.6	10,475.4	12,555.1	19.9%	3,111	32.9%	2,080
Disponibilidades	869.1	1,182.1	1,530.0	1,784.4	2,598.6	45.6%	1,069	69.8%	814
Inversiones en Títulos Valores	2,472.9	3,612.0	4,472.3	2,621.1	2,652.8	1.2%	-1,820	-40.7%	32
Cartera de Créditos	1,212.5	2,005.9	2,507.8	5,080.8	6,293.6	23.9%	3,786	151.0%	1,213
Captaciones del Público	4,270.2	6,439.6	8,075.0	8,914.1	10,445.7	17.2%	2,371	29.4%	1,532
Depósitos en Cuentas Corrientes	2,107.9	3,056.9	3,255.0	4,917.9	6,196.1	26.0%	2,941	90.4%	1,278
Depósitos de Ahorro	885.0	1,337.1	1,489.9	1,957.7	2,401.7	22.7%	912	61.2%	444
Depósitos a Plazo	1,112.6	1,944.0	3,064.0	1,805.2	1,450.9	-19.6%	-1,613	-52.6%	-354
Otros	164.6	101.7	266.1	233.2	397.0	70.3%	131	49.2%	164
Total del Patrimonio	820.5	957.5	1,073.3	1,201.9	1,244.6	3.5%	171	16.0%	43
Activos de los Fideicomisos	3,100.9	4,092.9	4,387.1	4,433.9	4,909.0	10.7%	522	11.9%	475
Fondo Mutual Habitacional	598.8	700.2	821.0	930.5	1,038.3	11.6%	217	26.5%	108
Ingresos Financieros	342.9	420.7	512.2	585.3	630.9	7.8%	119	23.2%	46
Gastos Financieros	106.5	135.3	219.6	227.4	199.2	-12.4%	-20	-9.3%	-28
Margen Financiero Bruto	236.3	285.4	292.6	358.0	431.7	20.6%	139	47.6%	74
Margen de Intermediación Financiera	515.3	480.9	475.3	574.3	631.0	9.9%	156	32.8%	57
Gastos de Transformación	228.7	247.2	301.7	376.2	439.9	16.9%	138	45.8%	64
Impuesto sobre la Renta	2.5	2.7	0.6	0.6	0.6	0.0%	0	0.0%	0
Resultado Neto	234.8	203.6	152.7	166.9	161.5	-3.2%	9	5.8%	-5
Inversiones Cedidas	1,797.0	2,183.1	2,471.9	6,077.0	7,672.1	26.2%	5,200	210.4%	1,595
Cartera Agrícola Acumulada	159.7	224.3	347.7	448.2	835.3	86.4%	488	140.3%	387
Captaciones de Entidades Oficiales	1,102.4	1,927.3	2,851.6	1,657.8	1,873.4	13.0%	-978	-34.3%	216
Microcréditos	37.8	55.2	105.7	153.6	230.7	50.2%	125	118.2%	77
Créditos Comerciales Netos	778.0	1,488.9	1,872.2	3,380.0	3,587.7	6.1%	1,715	91.6%	208
Créditos al Consumo Netos	343.1	447.8	583.1	906.9	1,259.4	38.9%	676	116.0%	353
Vehículos	3.5	0.9	1.7	10.2	50.6	396.7%	49	2831.1%	40
Tarjetas de Crédito	339.6	446.9	581.4	896.7	1,208.8	34.8%	627	107.9%	312
Préstamos Hipotecarios Netos	91.4	69.2	52.5	292.2	503.7	72.3%	451	859.6%	211
Número de Depositantes	1,692,031	2,255,180	2,522,499	2,899,601	3,286,125	13.3%	763,626	30.3%	386,524
Nº de Depositantes en Cuentas Corrientes	685,493	875,802	912,498	1,131,613	1,274,019	12.6%	361,521	39.6%	142,406
Nº de Depositantes en Cuentas de Ahorro	1,005,375	1,378,102	1,608,957	1,766,968	2,011,152	13.8%	402,195	25.0%	244,184
Nº de Depositantes en Cuentas a Plazo	1,163	1,276	1,044	1,020	954	-6.5%	-90	-8.6%	-66
Número de Tarjetas de Crédito	1,342,279	1,488,221	1,633,612	1,747,685	1,958,840	12.1%	325,228	19.9%	211,155
Ratios									
Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta	320.55%	383.77%	317.83%	444.87%	407.15%				
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	2.81%	1.15%	1.08%	0.43%	0.47%				
Resultado Neto / Activo Promedio	9.63%	7.87%	3.58%	3.5%	2.80%				
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	64.04%	53.90%	30.22%	29.83%	25.82%				
Liquidez Ampliada	42.32%	51.68%	53.98%	34.15%	36.65%				



CONVOCATORIA

Presidencia de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo

Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales

Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López
Oswaldo Padrón Amaré

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Capital suscrito y pagado Bs. 554.372.983.000,00

Convocatoria

Por orden de la junta directiva, y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10 y 12 de los estatutos sociales, se convoca a los accionistas de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. a reunirse en asamblea ordinaria de accionistas el día lunes 25 de septiembre de 2006, a las 8:00 a.m., en el Auditorio Fernando Crespo Suñer ubicado en el piso 3 del edificio Ciudad Banesco, situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre las calles Lincoln y Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de tratar lo siguiente:

Primero: Considerar y resolver, con vista al informe de los comisarios, la aprobación de los estados financieros, dictaminados por contadores públicos independientes, que corresponden al ejercicio semestral finalizado el 30 de junio de 2006, y del informe de la junta directiva.

Segundo: Considerar y resolver sobre el decreto de dividendos con cargo a los resultados del primer semestre del año 2006, de conformidad con la obligación prevista en el artículo 115 de la Ley de Mercado de Capitales para la protección de los accionistas minoritarios, y con sujeción a la Resolución N° 329.99 de fecha 28 de diciembre de 1999 dictada por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras.

Por la Junta Directiva

JUAN CARLOS ESCOTET RODRÍGUEZ

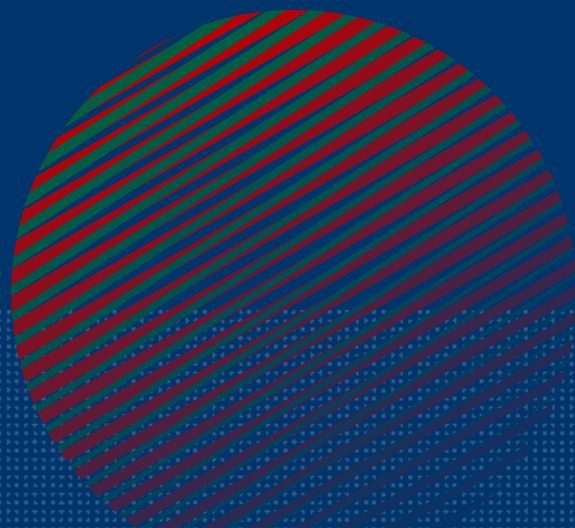
Presidente

Nota: Se hace del conocimiento de los accionistas que los estados financieros auditados, el informe de la junta directiva y el informe de los comisarios estarán a su disposición con quince (15) días de anticipación a la fecha de la celebración de la asamblea en las oficinas situadas en el edificio Ciudad Banesco, piso 3, consultoría jurídica, ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre las calles Lincoln y Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas.

Caracas, 08 de septiembre de 2006



LA ECONOMÍA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2006





LA ECONOMÍA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2006

Producto Interno Bruto (PIB)

Al cierre del primer semestre de 2006 el crecimiento económico se ubicó en 9,6%, impulsado por el comportamiento favorable de las actividades no petroleras, al crecer éstas en 10,6%. Por su parte, la actividad petrolera aumentó en 0,8%, influyendo en este resultado el menor dinamismo de la actividad petrolera privada, afectada por los procesos de mantenimiento realizados en las plantas de mejora de crudo de la Faja Petrolífera del Orinoco.

Todas las actividades no petroleras registraron crecimiento, siendo las instituciones financieras y de seguros, la construcción y las comunicaciones, las de mayor expansión. Las instituciones financieras y de seguros crecieron 42,3%, comportamiento estrechamente vinculado al aumento que ha tenido el crédito ante el crecimiento general de la economía. La construcción creció 27,4%, manteniendo tasas de variación superiores a 20% desde 2004, influyendo en esta recuperación la baja en las tasas de interés y la creciente demanda del sector público.

El sector de las comunicaciones experimentó, por su parte, un crecimiento de 23,9%, evolución que con la excepción de 2003 se ha producido año tras año desde la apertura realizada en el sector en 1991.

El crecimiento de la actividad manufacturera fue de 8,6%, indicando el informe del Banco Central de Venezuela (BCV) que la mencionada expansión se verificó en la mayoría de las actividades de este sector, destacando los productos elaborados de metal, alimentos y bebidas.

Aunque en términos relativos su porcentaje de variación estuvo por debajo de la expansión de la economía en general, continuó siendo la actividad con mayor peso específico dentro del Producto Interno Bruto (17,1%).

Demanda Agregada Interna

Experimentó una variación de 16,2%, superior a la del PIB (9,6%), dado que las importaciones, a precios constantes de 1997 se han venido acelerando (22,7%), mientras que las exportaciones no petroleras han disminuido (-0,9%).

Al cierre del primer semestre de 2006 el crecimiento se ubicó en 9,6%, impulsado por las actividades no petroleras, al crecer éstas en 10,6%.



Otro factor que impulsó la demanda agregada fue el crecimiento en 24,7% de la formación bruta de capital fijo, vinculado a la mayor importación de vehículos y de maquinarias para la industria nacional, permitiendo el incremento de la capacidad utilizada en el sector manufacturero, y a la mayor actividad del sector de la construcción.

La tasa de inversión bruta (26,1%) se mantuvo por encima de 20% del PIB por cuarto semestre consecutivo mostrando una moderada tendencia creciente.

Balanza de Pagos

La balanza de pagos al cierre del semestre arrojó un saldo negativo de US\$ 187 millones, luego de que para igual período de 2005 registrara un superávit de US\$ 5.457 millones. Dicho deterioro se debió al déficit en la cuenta de capital, que

Se aprecia que el gasto de consumo final privado creció en 17,9%.

Se aprecia que el gasto de consumo final privado, el componente de mayor peso (59,1%), creció en 17,9%. El BCV lo atribuye a la recuperación del ingreso de los hogares producto del aumento del salario mínimo, el menor desempleo, el efecto de los programas sociales que adelanta el gobierno y el mayor acceso al crédito.

LA ECONOMÍA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2006

ascendió a US\$ 14.422 millones, el cual fue compensado por el superávit en cuenta corriente, al presentar una cifra record para un semestre de US\$ 15.053 millones. Sin embargo, los errores y omisiones registraron un saldo negativo de US\$ 818 millones.

El superávit en cuenta corriente fue 38,3% mayor al del primer semestre de 2005, debido a los altos precios del petróleo, los cuales impulsaron las exportaciones petroleras a pesar de que la sobrevaluación del tipo de cambio ha incentivado el crecimiento de las importaciones (US\$ 14.072 millones) y la reducción de las exportaciones no petroleras (-7,9%).

Por el lado de la cuenta de capital, se observa que la inversión en cartera arrojó un saldo negativo de US\$ 8.104 millones, motivado a la salida de divisas del país por la inversión del gobierno en títulos de deuda de mercados emergentes y por la recompra programada de bonos Brady. La inversión directa registró un saldo negativo por US\$ 4.073 millones, principalmente relacionado con el financiamiento ofrecido por PDVSA pendiente de cobro, y con la repatriación de dividendos de las empresas extranjeras a sus casas matrices.

Inflación

El Índice de Precios al Consumidor del Área Metropolitana de Caracas (IPC) al cierre de junio presentó una variación acumulada de 5,5%, la cual es 2,4 puntos menor a la registrada a junio de 2005 (8,0%). Con estos resultados, la variación anualizada del IPC se ubicó en 11,8%, inferior al 15,9% reflejado para igual lapso del año pasado.

Dicha reducción está relacionada con el control de precios que se mantiene sobre la mayor parte de los productos y servicios que componen el IPC, observándose que el núcleo inflacionario, indicador que excluye a los rubros con precios controlados y los que responden a factores estacionales creció 6,1% y el Índice de Precios al Mayor (IPM) lo hizo en 8,5% en igual lapso.

Otros factores que contribuyeron a la estabilidad de los precios fueron la inalterabilidad del tipo de cambio durante el primer semestre del año y el mantenimiento de los programas sociales

del gobierno enfocados hacia la distribución de alimentos a bajo costo.

Mercado Monetario

En el primer semestre del año la base monetaria aumentó en 15,7% con respecto a diciembre y en 50,5% en comparación a junio de 2005, influenciada por el crecimiento de las reservas internacionales en Bs. 3,7 billones, para totalizar en junio de 2006 Bs. 66,7 billones.

Este efecto fue contrarrestado por el incremento de las operaciones de absorción al crecer los instrumentos de crédito emitidos por el BCV en Bs. 6.6 billones, ubicándose el saldo de estos pasivos en Bs. 37,0 billones. Sin embargo, la pérdida patrimonial del BCV fue de Bs. 5.9 billones, determinante para el crecimiento del dinero primario.

La liquidez monetaria creció 20,6%, ubicándose en Bs. 85.4 billones al cierre del semestre.

Dicha pérdida se debió principalmente al retiro realizado de las reservas internacionales, dando cumplimiento a la reforma parcial de la Ley del BCV publicada en Gaceta Oficial N° 38.232 de fecha 20 de julio de 2005.

La liquidez monetaria creció 20,6%, ubicándose en Bs. 85,4 billones al cierre del primer semestre del año, debido fundamentalmente al incremento del gasto público, dada la alta ejecución presupuestaria y la disminución de las reservas del tesoro.

La cifra record de importaciones y la participación activa del BCV a través de operaciones de absorción en el mercado abierto, han permitido que el avance de esta variable no sea mayor.

Tasas de Interés

La mayor liquidez monetaria sigue presionando a la baja de las tasas de interés. Sin embargo, los topes y mínimos impuestos por el BCV desde el 1° de mayo de 2005 no han dejado mucho espacio de maniobra para que puedan variar considerablemente en algún sentido.

Las tasas activas no pueden superar a la tasa de operaciones de asistencia crediticia del BCV, reducida en 0,5 puntos y mantenida en 28,5%, por lo cual, la tasa activa máxima se ubica en 28,0%.

De igual forma, se estableció que la tasa de interés para depósitos a plazo no podía ser inferior a la tasa de absorción del BCV a 28 días, menos 1,5 puntos y que la de depósitos de ahorro no podía ser inferior a esa misma tasa de absorción, menos 5 puntos.

El Índice de Precios al Consumidor al cierre de junio presentó una variación acumulada de 5,5%, 2,4 puntos menor a la registrada a junio de 2005 (8,0%)

LA ECONOMÍA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2006

Hasta el 31 de enero de 2006 el BCV había mantenido la tasa de absorción a 28 días en 11,5%. A partir de ese momento decidió disminuirla a 10,0%, lo cual hubiera afectado las tasas mínimas para remunerar los depósitos de ahorro y plazo que se mantenían en 6,5% y 10%, respectivamente. Sin embargo, decidió mantener estas tasas, para lo cual emitió una nueva resolución donde modificaba el diferencial entre la tasa de absorción a 28 días y las tasas pasivas.

La tasa activa de los seis principales bancos comerciales y universales se ubicó al cierre del primer semestre en 13,83%, implicando un descenso de 0,57 puntos con respecto al cierre de 2005, cuando se ubicaba en 14,4%. Los rendimientos para los depósitos a plazo y de ahorro disminuyeron en el mismo período 1,13 y 5,51 puntos, de 11,17% a 10,04% y de 7,32% a 6,81%, respectivamente.

Reservas Internacionales

La cesta petrolera venezolana registró un precio promedio de 57,04 US\$/b para el primer semestre de 2006, superior en 11,65 US\$/b al promedio de 2005 (45,39 US\$/b). Este comportamiento permitió un incremento de las reservas internacionales netas de US\$ 30.368 millones al cierre de 2005 a US\$ 31.917 millones en junio de 2006, equivalente a una acumulación de US\$ 1.549 millones. No obstante, este incremento hubiera sido mucho mayor si no se hubieran retirado de las reservas US\$ 4.264 millones por concepto de reservas excedentarias, una vez calculado el nivel adecuado de reservas internacionales basado en lo estipulado en la reforma parcial de la Ley del BCV.

Mercado Cambiario

El tipo de cambio no presentó variación durante el semestre, manteniéndose en Bs./US\$ 2.144,6 para la compra y Bs./US\$ 2.150,0 para la venta. El último ajuste se efectuó en febrero de 2005 cuando se incrementó 12,0%, de Bs./US\$ 1.920 a Bs./US\$ 2.150 para la venta.

Al cierre del primer semestre de 2006 la Comisión de Administración de Divisas (CADIVI) había autorizado divisas por US\$ 11.777 millones, lo que implica un ritmo de autorización de US\$ 95,8 millones por día hábil.

La cesta petrolera venezolana registró un precio promedio de 57.04 US\$/b, superior en 11.65 US\$/b al promedio de 2005, lo que permitió un incremento de las reservas internacionales netas de US\$ 30.368 millones.

Sistema Financiero

Al concluir el primer semestre de 2006 el sistema se encuentra conformado por 55 instituciones financieras, a saber, 45 de capital privado y 10 del Estado, con 3.051 oficinas y 59.713 empleados en total, correspondiendo a la banca comercial y universal 36 instituciones, equivalentes al 65,5% del mercado, 2.938 agencias y 97,8% de los trabajadores.

La morfología del mercado revela igualmente una elevada concentración, tanto de activos como de pasivos, aglutinando 5 bancos universales más del 50% de los fondos. El crecimiento de la economía y la importante expansión de la liquidez monetaria han contribuido al continuo crecimiento del sistema financiero.

Al cierre del primer semestre el total de activos del sistema se ubicó en Bs. 106.886 millardos, debido al incremento registrado en los activos de la banca comercial y universal, 48,8% con respecto a igual período del año pasado, para situarse estos últimos en Bs. 104.887 millardos en junio de 2006, concentrándose en este segmento el 98% de los activos.





SISTEMA FINANCIERO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2006



Al cierre del semestre el total de activos del sistema se ubicó en Bs. 106.886 millardos, debido al incremento en los activos de la banca comercial y universal.

Dicho incremento se encuentra relacionado con el impulso mostrado por la cartera de créditos del sistema bancario, la cual totalizó en junio de 2006 Bs. 45.188 millardos, luego de un aumento de Bs. 7.205 millardos (19,0%) en comparación al segundo semestre del

año pasado, otorgando la banca comercial y universal 98% de los préstamos, con una cartera de Bs. 44.424 millardos.

La composición de la cartera del sistema revela que el 46,5% de los créditos otorgados y calificados como vigentes, fueron liquidados a plazos cortos, ubicándose en la escala de vencimientos en el rango menores a 30 días (2.093.977 créditos), lo cual contribuye a un menor descalce entre activos y pasivos, por cuanto se estima una recuperación más rápida.

Se apreció asimismo, la mayor importancia relativa de la cartera de créditos en los últimos 12 meses, al llegar a representar el 42,4% del activo total, mientras que las inversiones en valores crecieron en menor proporción, reduciéndose a la vez, su participación, al pasar de 34,7% en junio de 2005 a 30,75% en junio de 2006.

Este comportamiento se tradujo en un aumento del indicador de intermediación financiera en créditos, el cual se situó en 52,4% para la banca comercial y universal, casi 5 puntos por encima del coeficiente obtenido en igual lapso del año 2005, todo ello estimulado por el establecimiento de gavetas sectoriales y topes de tasas, los mayores niveles de dinero presentes en la economía, así como por una mayor competencia en el mercado.

El Boletín de la Superintendencia de Bancos correspondiente al cierre de junio de 2006 revela la mayor importancia de los créditos al consumo en comparación con períodos precedentes, al representar actualmente el 17,9% de la cartera de créditos, luego de un incremento de 2,8 puntos con respecto a diciembre de 2005, cuando representaban el 15,1% de dicho total, habida cuenta del significativo crecimiento registrado durante el primer semestre, 40,8% de variación, equivalente a Bs. 2.348 millardos, alcanzando los créditos al consumo la cifra de Bs. 8.100 millardos en el sistema bancario nacional.

La interesante evolución de dicho rubro se encuentra vinculada fundamentalmente, al establecimiento de tasas preferenciales para la adquisición de vehículos (Programa Venezuela Móvil) y de topes en las tasas activas para el financiamiento a través de tarjetas de crédito.

Si se observa el comportamiento de ambos rubros, puede apreciarse que, en conjunto, mostraron mayor incremento que los otros tipos de crédito que componen la cartera, como es el caso de los comerciales, los cuales solo aumentaron en 8,4% (Bs. 2.141 millardos) durante el mismo lapso, reduciéndose a la vez, su contribución a la formación de la cartera en 6 puntos, para concluir el semestre en un nivel de Bs. 27.776 millardos, lo cual representa el 61,5% de los préstamos.

La implementación de tasas preferenciales también favoreció ampliamente el otorgamiento de créditos para la adquisición de viviendas, apreciándose una expansión durante el primer semestre de 2006 del orden del 70,3% (Bs. 1.272 millardos), para un total en junio de Bs. 3.081 millardos, con lo cual se concentra en este rubro el 6,8% de la cartera neta del sistema bancario.

Los créditos orientados hacia la agricultura y la microempresa mostraron igualmente comportamientos muy favorables, ascendiendo a Bs. 5.637 millardos y Bs. 1.805 millardos, respectivamente, lo cual representa incrementos de Bs. 1.199 millardos y Bs. 398 millardos, en comparación al segundo semestre del año 2005.

Respecto a la calidad de la cartera, se observa que la mayor proporción de préstamos vencidos y en litigio se registra en las actividades de comercio mayor y detal, restaurantes y hoteles y créditos al consumo, representando su cartera problemática (vencida más litigio) el 27,6% y 19,1%, respectivamente. Los menores volúmenes de cartera en status de morosidad se reflejan en minas e hidrocarburos, seguida por transporte, almacenamiento y comunicaciones, teniendo en cuenta que igualmente, estas últimas conforman las carteras más pequeñas en todo el universo financiero.

El balance consolidado del sistema refleja suficientemente la estrecha interrelación existente entre el funcionamiento del mismo y el comportamiento de los principales agregados macroeconómicos, tal es el caso de la significativa expansión de la liquidez monetaria durante los últimos años y su efecto sobre la composición de las captaciones del público, acentuándose la

La implementación de tasas preferenciales también favoreció ampliamente el otorgamiento de créditos para la adquisición de viviendas.

SISTEMA FINANCIERO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2006

tendencia hacia el mantenimiento por parte de los depositantes, de mayores saldos en cuentas a la vista, las cuales, en los últimos cuatro semestres transcurridos han pasado a representar el 56,7% de los fondos captados vía instrumentos tradicionales, en detrimento de la propensión al ahorro, cuya importancia se ha visto mermada en casi 8 puntos durante igual lapso, concentrando actualmente, entre depósitos de ahorro y a plazo, apenas el 38,5%, correspondiendo al rubro otras captaciones el 4,8% restante, lo cual se explica principalmente por el direccionamiento a otro tipo de productos como los fondos de activos líquidos (FAL) y las participaciones.

El mayor crecimiento durante el semestre que finalizó fue reflejado por las cuentas corrientes (35,2%), equivalente a un aumento de Bs. 12.782 millardos, elevándose su saldo en junio de 2006 a Bs. 49.106 millardos, mientras que los depósitos de ahorro y a plazo ascendieron a Bs. 20.245 millardos y Bs. 13.145 millardos, respectivamente, mostrando estos últimos, crecimientos de 17,7% y 5,4%. Al concluir el primer semestre del año en curso el total de depósitos del público fue de Bs. 86.671 millardos, de los cuales Bs. 84.734 millardos fueron captados a través de la banca comercial y universal, luego de una variación interanual del 54,7%.

De la desagregación de las captaciones provenientes del público, se desprende igualmente la mayor representatividad de los fondos provenientes de entes oficiales en su composición (24,1% de los recursos del sistema), mientras que los de las personas naturales y jurídicas conforman el 75,9%, luego de reducir su participación en 3,6 puntos en comparación al cierre de diciembre de 2005.

Los activos de los fideicomisos del sistema bancario ascendieron a Bs. 67.670 millardos, de los cuales correspondió a la banca comercial y universal el manejo de Bs. 64.187 millardos, monto que reflejó una variación de 135,1% con respecto al valor de junio de 2005. El principal motivo de este incremento fue el depósito en el Banco del Tesoro de los recursos del Fonden, provenientes de los retiros realizados a las reservas internacionales.

Los indicadores, por su parte, mostraron un buen desempeño del negocio durante los primeros seis meses del año. En el caso específico de la banca comercial y universal, la cartera inmovilizada fue de 0,91% de la cartera bruta, inferior al registrado en igual período del año 2005.

Actualmente se encuentra aprovisionada en 261%. El índice de suficiencia de capital mínimo exigido por la Sudeban pasó de 10,0% a 8,0%, mientras que el nivel de capitalización para la banca comercial y universal se encuentra en 12,0%, lo cual demuestra su grado de solidez.

El rendimiento sobre activos se ubicó en 3,17%, constituyéndose en el más bajo de los últimos 4 semestres, al igual que el retorno sobre patrimonio, el cual disminuyó a 28,14%. El impacto sobre este último fue compensado por el mayor apalancamiento financiero.

El mayor crecimiento durante el semestre fue reflejado por las cuentas corrientes (35.2%), elevándose su saldo en junio a Bs. 49.106 millardos

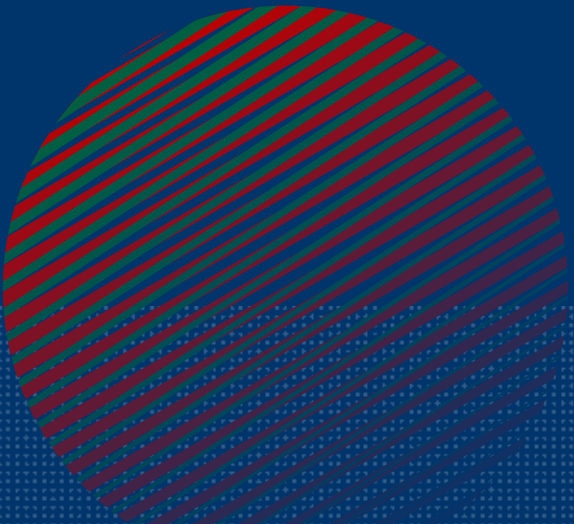
El árbol de rentabilidad de la banca comercial y universal expresa la menor tasa implícita obtenida por las operaciones activas, la cual se redujo progresivamente en el último ejercicio, pudiendo atribuirse en parte, a los menores rendimientos de las inversiones en valores, ya que los ingresos por cartera de créditos mostraron por el contrario, una variación semestral de Bs. 600 millardos y de Bs. 1.148 millardos en comparación a igual lapso del año anterior, aún considerando que las tasas cobradas por los préstamos en promedio han disminuido también, lo cual fue compensado por la importante expansión de la cartera de créditos.

Los gastos de transformación, por su parte, alcanzaron la cifra de Bs. 3.074 millardos en el primer semestre de 2006, equivalente a un aumento de Bs. 329 millardos (12,0%) con respecto al cierre del segundo semestre de 2005, mientras que si se le compara con junio de 2005, el incremento de 37,8% (Bs. 844 millardos) supera la inflación anualizada, lo cual aunado a los menores niveles de tasas, influye en la menor rentabilidad del sistema financiero.

En detalle, al cierre de junio de 2006 los gastos de personal más gastos operativos llegaron a representar el 56,6% de los ingresos financieros, la proporción más elevada en los últimos cuatro semestres.

El aumento de los ingresos financieros, impulsó el margen financiero neto en 26.9%

De esta forma, el aumento de los ingresos financieros en Bs. 1.111 millardos (28,7%) con respecto al primer semestre de 2005, impulsó el margen financiero neto en 26,9%. Los otros ingresos operativos, que en su mayoría provienen del cobro de comisiones y servicios, en parte, ayudaron a compensar el aumento de los gastos de transformación permitiendo que el resultado neto al cierre del semestre culminara en Bs. 1.486 millardos, 19,6% superior al monto obtenido a junio de 2005.





BANESCO BANCO UNIVERSAL

El desempeño del banco durante el primer semestre del año puede calificarse como fructífero, tanto desde el punto de vista organizacional como financiero, por supuesto, siempre con miras a ofrecer a nuestros clientes y relacionados la calidad de servicio que siempre nos ha distinguido como el mejor banco del país, con todos los adelantos tecnológicos necesarios para diferenciarnos en un medio tan competitivo como lo es el mercado bancario venezolano.

BanESCO Banco Universal mantuvo la primera posición en recursos manejados, luego de un incremento de Bs. 7.788 millardos (68,51%) durante los doce últimos meses transcurridos, totalizando en junio de 2006 Bs. 19.156 millardos, equivalente a una variación intersemestral de 20,31% (Bs. 3.234 millardos), todo lo cual se tradujo en una participación de mercado de 15,6%, concentrándose en nuestra institución una importante proporción del volumen de fondos proveniente del mayor nivel de la liquidez monetaria presente en la economía.

Durante el período BanESCO mantuvo su liderazgo en distintos productos y servicios, entre ellos, el Fondo de Ahorro Obligatorio, el cual ascendió en junio de 2006 a Bs. 1.038 millardos, lo cual representa una cuota de mercado de 26,4%, habida cuenta del significativo crecimiento de Bs. 108 millardos en lo que va de año y de Bs. 217 millardos con respecto a igual lapso del año anterior.

Consolidamos también nuestro primer lugar en el rubro inversiones cedidas, las cuales ascendieron a Bs. 7.672 millardos, luego de un incremento del orden de 26,25% (Bs. 1.595 millardos) en el transcurso del año 2006. Adicionalmente, administra una cartera de Bs. 4.909 millardos en activos de los fideicomisos.

Por el lado de las captaciones tradicionales, mantuvimos la preferencia del público con el primer lugar en cuentas corrientes no remuneradas y en depósitos a plazo, los cuales se elevaron a Bs. 3.100 millardos y Bs. 1.451 millardos, respectivamente, logrando cuotas de mercado muy cercanas al 12% en ambas modalidades.

El comportamiento de nuestros activos fue muy favorable, por cuanto el banco se mantuvo en el 2º lugar en el mercado bancario nacional, con un total de activos de Bs. 12.555 millardos, equivalente a una participación de 12,0%, registrando un crecimiento de 19,85% (Bs. 2.080 millardos) durante el semestre que culminó en junio de 2006 y de 32,9% con respecto a junio de 2005.

Este impulso estuvo sustentado fundamentalmente en la importante expansión de nuestra cartera de créditos, cuyo saldo se elevó a Bs. 6.294 millardos, superando en 23,87% el monto

registrado en diciembre de 2005, concentrando en la actualidad el 14,17% de los préstamos otorgados por el mercado de bancos comerciales y universales, manteniendo a la vez, la excelente calidad de nuestra cartera, altamente diversificada y con un coeficiente de cartera inmovilizada de 0,47%, uno de los más bajos del mercado bancario venezolano.

Dicho crecimiento se reflejó también en el índice que mide la intermediación financiera, 60,3%, el cual es muy superior al 31,1% que exhibía en junio del año pasado, apoyando BanESCO la mayor demanda de créditos, producto de tasas más atractivas y cumpliendo de forma proactiva, con las disposiciones legales al respecto.

Según el Boletín de la Superintendencia de Bancos correspondiente al mes de junio de 2006, BanESCO concentró el 13,3% (Bs. 3.588 millardos) de los créditos comerciales otorgados a través del segmento de bancos comerciales y universales, 26,4% (Bs. 1.209 millardos) de los créditos al consumo con tarjetas de crédito y el 17,4% (Bs. 504 millardos) de los créditos hipotecarios.

La desagregación de nuestra cartera por actividades económicas demuestra igualmente, la importancia de orientar los recursos disponibles hacia la intermediación crediticia, apoyando así el desarrollo de los distintos sectores productivos del país, destacando BanESCO Banco Universal en áreas como la agrícola, pesquera y forestal, donde al cierre de junio de 2006 tenía una cartera de Bs. 835 millardos (15,0% del mercado y 2º lugar); en la actividad de la construcción concentrábamos el 19,4% (Bs. 688 millardos), mientras que orientamos hacia la industria manufacturera Bs. 703 millardos, equivalente al 13,4% del mercado de bancos comerciales y universales del país.

La microempresa tuvo en BanESCO un amplio apoyo a sus actividades, registrándose una cartera de Bs. 231 millardos al finalizar el mes de junio pasado, luego de una variación semestral de Bs. 77 millardos, lo cual representó un crecimiento de 50,2%.

El incremento de nuestros activos estuvo apalancado a su vez, en el significativo aumento registrado por las captaciones del público, del orden de 29,4% (Bs. 2.371 millardos) entre junio de 2005 y junio de 2006, para ubicarse en Bs. 10.446 millardos, destacando que los depósitos en cuentas corrientes mostraron el mayor ritmo de variación (90,4%).

De hecho, BanESCO Banco Universal se encuentra al cierre del primer semestre de 2006 como líder indiscutible en la modalidad a la vista, con un total de depositantes de 1.274.019, lo cual representa el 27,4% de los clientes de cuentas corrientes del sistema bancario en su conjunto a nivel nacional.

BANESCO BANCO UNIVERSAL



Liderizamos también la modalidad de ahorro, en la cual el banco cuenta con más de dos millones de depositantes, equivalente al 16% del universo bancario.

En la modalidad a plazo, por su parte, se observa que aún cuando no tenemos el primer lugar en cuanto al número de clientes se refiere, contamos con el liderazgo en fondos captados, con una cifra al cierre de junio de Bs. 1.451 millardos (11% del mercado).

Al finalizar el período, Banesco se posicionó en el primer lugar del sistema financiero en instrumentos de captación tradicionales, al contar con la preferencia de 3.286.125 depositantes, es decir, el 18,6% del total, con un volumen de depósitos superior a los 10 mil millardos de bolívares.

La nueva mezcla en las captaciones del público permitió la reducción del costo de los fondos, lo cual aunado a la nueva composición del activo se tradujo en un incremento del margen financiero neto, el cual aumentó en Bs. 111 millardos (36,7%) con respecto al obtenido en junio de 2005. Sin embargo, el crecimiento de los gastos de transformación (45,8%) mermó el incremento del resultado neto que aumentó en 5,8% en los últimos doce meses transcurridos, para totalizar Bs. 161,5 millardos al cierre del primer semestre de 2006.

Culminamos junio de 2006 con indicadores acordes con una excelente gestión durante el transcurso del período, entre los cuales se encuentran aquellos que miden el retorno de los activos y del patrimonio promedio de la institución, al ubicarse en niveles de 2,8% y 25,8%, respectivamente.

El indicador de liquidez primaria, por su parte, alcanzó un nivel de 24,9%, cónsono con el volumen de captaciones del público que maneja Banesco Banco Universal y similar al promedio de la banca comercial y universal (24,0%).

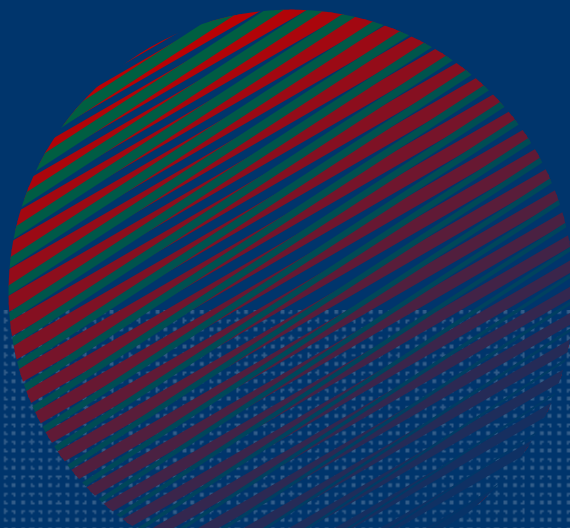
El índice de suficiencia patrimonial al cierre del período fue de 11,04%, luego de culminar junio de 2006 con un patrimonio de Bs. 1.245 millardos, habida cuenta del fortalecimiento patrimonial del 16,0% (Bs. 171 millardos) experimentado por Banesco con respecto al segundo semestre del año 2005.

La gestión del semestre se vió enriquecida por una serie de mejoras de alto impacto con cuya implantación se están beneficiando ya, no solo nuestros clientes y empleados, sino todos aquellos entes con los cuales se interrelacionan las instituciones financieras en sus operaciones habituales.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

CAPITAL HUMANO

CALIDAD DE VIDA PARA NUESTRO CAPITAL HUMANO



INFORME PRIMER SEMESTRE 2006



CALIDAD DE VIDA PARA NUESTRO CAPITAL HUMANO

Consolidamos el Voluntariado Corporativo de Banesco...

...con Fe y Alegría

Nuestros trabajadores participaron ofreciendo "experiencias de aprendizaje" a través de talleres de formación complementaria impartidos a estudiantes del Instituto Universitario Jesús Obrero de Catia en Caracas y en el Instituto San Francisco en Maracaibo. Asimismo, se inició el trabajo voluntario en el IUJO de Barquisimeto, inaugurado en abril de 2006.

...con la Cruz Roja Venezolana

Se incorporó un nuevo grupo de voluntarios al proyecto "Atención Primaria en Salud y Preparación para Desastres", con el objetivo de mejorar las condiciones de salud, mitigación de riesgos y apoyo al desarrollo de la comunidad de Las Lapas, estado Miranda.

...con Fundana

Nuestros trabajadores voluntarios participan activamente en actividades en las Villas de Los Chiquiticos, a fin de reforzar los valores familiares y ofrecer espacios que faciliten las relaciones psico-afectivas de nuestros Chiquiticos.

Actividades Deportivas en la Zona Metropolitana

A través de torneos deportivos continuos en las disciplinas de Fútbol Sala, Voleibol, Softbol, Baloncesto y Kickinbol, actividades que incorporan a más de 1.200 empleados, para fomentar estilos de vida saludables, buena utilización del tiempo libre y fortalecer la comunicación, trabajo en equipo y manejo de stress.

Dentro del programa de Medicina Preventiva

Se llevó a cabo una Jornada de Vacunación de Sarampión y Rubéola, logrando vacunar a 2.556 trabajadores, minimizando los factores de riesgo y optimizando la calidad de vida del empleado.

En el primer semestre se otorgaron 295 préstamos hipotecarios entre nuestros empleados por un total de 1.475 millones.

Mejorando las condiciones habitacionales de Nuestros Empleados

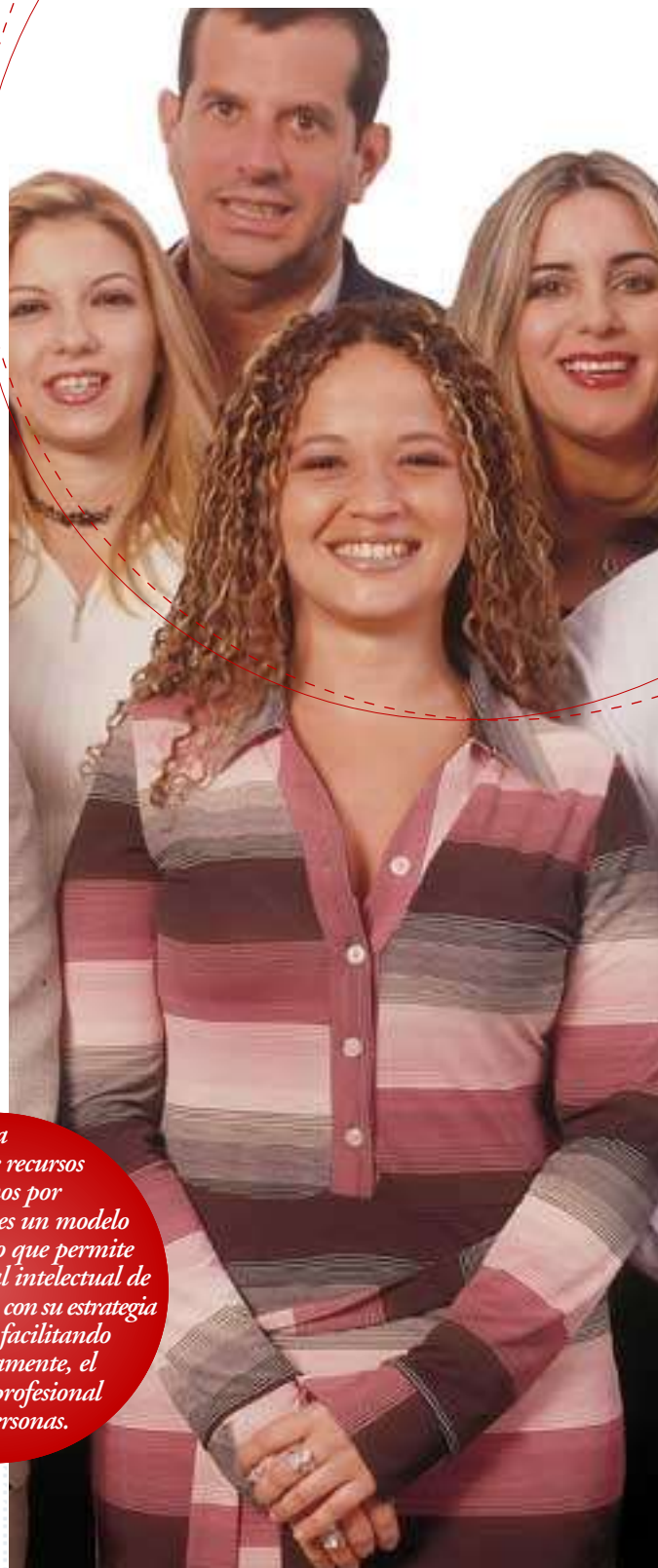
Para fortalecer la política de vivienda dirigida a los empleados Banesco y contribuir a mejorar sus condiciones habitacionales, la Junta Directiva aprobó asignar un monto adicional de 5 millones de bolívares sobre cada uno de los nuevos créditos para empleados. En el primer semestre se otorgaron 295 préstamos hipotecarios entre nuestros empleados por un total de Bs. 1.475 millones.

Modelo Corporativo de Competencias

Con la finalidad de implementar un modelo corporativo de competencias, adaptado a las exigencias actuales, se seleccionó a la empresa consultora Martha

Alles Capital Humano, para que nos acompañe en el inicio formal de estas prácticas.

La gestión de recursos humanos por competencias es un modelo administrativo que permite alinear el capital intelectual de una organización con su estrategia de negocios, facilitando simultáneamente, el desarrollo profesional de las personas.



La gestión de recursos humanos por competencias es un modelo administrativo que permite alinear el capital intelectual de una organización con su estrategia de negocios, facilitando simultáneamente, el desarrollo profesional de las personas.



RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MANO DE NUESTROS SOCIOS SOCIALES

Responsabilidad Social de la Mano de Nuestros Socios Sociales

Durante los seis primeros meses del año consolidamos iniciativas que comenzamos en años anteriores e incorporamos otras a nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Fesnojiv

Comprometidos desde 2005 en un aporte total por 3 millardos de bolívares, con el programa “Acción Social por la Música”, entregamos un millardo de bolívares, alcanzando a la fecha la cantidad de Bs. 2 millardos para la construcción del Centro de Acción Social por la Música. Este centro se concibe arquitectónicamente como una obra de intenso alcance social que irradiará su efecto directamente sobre 2.500 personas que podrá albergar dicha sede para la realización de diversas actividades, además de apoyar a los 300

mil integrantes del Sistema Nacional de Orquestas Juveniles Infantiles.

Comprometidos con el programa “Acción Social por la Música”, entregamos Bs. 1 millardo, para la construcción del Centro de Acción Social por la Música.

Entregamos a Fé y Alegría Bs. 1 millardo para continuar con la dotación de los institutos de educación superior en Caracas, Maracaibo y Barquisimeto, donde se forman unos 4.500 estudiantes.

Fe y Alegría

Entregamos Bs. 265 millones a Fe y Alegría para el Proyecto de Desarrollo del Pensamiento que se llevó a cabo en Caracas y el Oriente del país, incluyendo la formación de docentes que extenderán esta iniciativa a todo el territorio nacional.

También les otorgamos Bs. 1 millardo para continuar con la dotación de los institutos de educación superior en Caracas, Maracaibo y Barquisimeto, donde se forman unos 4.500 estudiantes.

Asociación Venezolana de Escuelas Católicas (AVEC)

Para atender diversas necesidades, académicas, culturales, deportivas, de los colegios pertenecientes a la Asociación Venezolana de Escuelas Católicas otorgamos Bs. 714,92 millones.

Escuela Canaima de La Vega

Aportamos Bs. 370,37 millones a la Escuela Canaima de La Vega para la construcción de la sede del bachillerato de este centro de estudios que pertenece a la AVEC. Este aporte continúa el compromiso que adquirimos en 2004 por Bs. 1,4 millardos para este proyecto. A la fecha, hemos entregado Bs. 856,33 millones contribuyendo así con la educación de más de 600 niños y adolescentes.

Adicionalmente, firmamos un contrato de asistencia técnica y profesional para personal docente, padres, representantes,

alumnado y la comunidad de la Fundación por un monto total de Bs. 88,95 millones, de los cuales ya hemos entregado el cincuenta por ciento.

Subasta Fundana

Ciudad Banesco fue la sede de la II Subasta a Beneficio de Fundana, que permitió recaudar Bs. 446,5 millones. En esta oportunidad una talla de madera que representa el sueño de hogar de todos Los Chiquiticos de Fundana fue intervenida por un grupo de importantes artistas venezolanos. En total, entraron en la puja 124 piezas únicas.

Asociación de Damas Salesianas

Renovamos nuestro compromiso con la Asociación de Damas Salesianas al otorgarles Bs. 164,18 millones para el fortalecimiento y consolidación del Programa de Capacitación para el Trabajo que ejecutan en el Centro Don Bosco 88 del Distrito Metropolitano.

UCAB

Otorgamos Bs. 240 millones al núcleo de Guayana para la construcción de la Biblioteca de esa casa de estudios.

Porque para El Nacional y Banesco la educación es importante.

Llenamos de significados el primer semestre de 2006 al apoyar la educación y el conocimiento gracias a la alianza entre El Nacional y Banesco para la producción y distribución del coleccionable “El Gran Diccionario Larousse”, a la familia venezolana.

Sociedad Anticancerosa

Esta institución recibió Bs. 100 millones para dotar de equipos e insumos a la Sala de Procedimientos de la Clínica de Prevención del Cáncer de Caracas y reactivar su funcionamiento.





COMUNICACIÓN: CADA VÉZ MÁS CERCA DE NUESTROS CLIENTES

Comunicación: cada vez más cerca de nuestros clientes

Me Importas Tú y Tú y Tú...

La campaña de imagen 2006 retomó el concepto de hacer protagonistas a nuestros clientes a través de imágenes que reflejan sus logros, apoyándonos además en el tema musical “Me importas tú”..., porque para Banesco, ¡el mejor producto son los logros de nuestros clientes!

“Me importas tú”..., porque para Banesco, el mejor producto son los logros de nuestros clientes.

Créditos Rápidos y para Todo A Petición del Público MultiCréditos 48 horas

Gracias al éxito del MultiCrédito 48 horas, y la flexibilidad que el mismo ofrece, diseñamos una estrategia de comunicación que se amolda y enfatiza las oportunidades que este novedoso producto ofrece, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Planes con Créditos para Todo

Igualmente, nuestros Planes a la Medida como concepto integral de relaciones con nuestros clientes: El Propio Plan, Plan Crecimiento y Plan Años Dorados, fueron ahora los portadores de las ofertas de créditos para todo, estrategia que nos ha permitido en paralelo, consolidar nuestra posición en captaciones a la vista.

Producto del Mes en Agencias: Una fórmula exitosa para promover y agilizar nuestras opciones de crédito.

Al ofrecer a nuestros clientes asesoría personalizada, y poner a su alcance información detallada sobre condiciones y requisitos para la solicitud de Microcréditos, Multicréditos 48 horas, Extracrédito y Crédito Hipotecario con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio (FAO), más de 2700 personas asistieron a charlas en Puerto La Cruz, Maracaibo, San Cristóbal, Maracay, Valencia, Porlamar, Puerto Ordaz y Caracas.

¡Auméntese el sueldo!

A través de esta novedosa promoción, incentivamos la demanda y uso, tanto de las tarjetas de Crédito Banesco, como de las cuentas de Planes Banesco, al ofrecer el sorteo de Bs. 1.000.000 mensuales por un año a los 50 clientes ganadores.

Promoción \$1.000 en Tarjetas Prepagadas

Un total de 200 ganadores arrojó la promoción \$1.000. Con sólo usar sus tarjetas, nuestros clientes participaron por Tarjetas de Crédito prepagadas para uso en el exterior o efectivas al cambio oficial en Venezuela.

Depende de dos...

Iniciamos una campaña de concientización, para reforzar el liderazgo en transacciones seguras, a través del slogan “La



seguridad depende de dos, nuestra tecnología y su precaución”... El primer esfuerzo se centra en nuestros cajeros automáticos, y en el segundo semestre abarcaremos todos los canales o puntos de contacto.

Vamos donde tú estás

Presencia Física de la Marca en Centros Comerciales

En este primer semestre de 2006, Banesco consolida su presencia en los 26 principales centros comerciales del país. Puntos focales de esparcimiento para los venezolanos.

A través de presencia innovadora de alto impacto, apoyamos promociones y campañas, que reafirman la imagen de marca e incentivan el uso de las Tarjetas de Crédito y Débito Banesco, y los más novedosos canales electrónicos, para ofrecer más comodidad y calidad de vida a nuestros clientes.

Parque Temático “Quiero Ser” en el Centro Comercial Tolón

Estamos presentes en el hermoso proyecto desarrollado por el Centro Comercial Tolón: Parque Temático “Quiero Ser”. Banesco es el banco con presencia exclusiva, lo cual representa una gran responsabilidad, mostrarnos ante nuestros niños como banco modelo en la formación de nuestros valores, misión de servicio, nuestro lado humano y responsabilidad social.



ABRIENDO MÁS CANALES PARA LA ATENCIÓN A DISTANCIA...

Abriendo más Canales para la atención a distancia...

Intercambio Electrónico de Datos

- Se logró un incremento de 6.24% en transacciones para los servicios de nómina, pago a proveedores y domiciliaciones a través de la plataforma de intercambio electrónico de datos, así como un crecimiento de 14.26% en los clientes afiliados a estos servicios.
- Al cierre del semestre los servicios de intercambio electrónico de datos cuentan con 4.255 clientes afiliados, procesando un promedio de 3.8 millones de transacciones y 916.407 millones de bolívares en montos manejados.

BanescOnline: No Somos tan Virtuales

- Se lograron incrementos de 34% y de 14% en el volumen transaccional promedio y en la base de clientes afiliados, respectivamente, si nos comparamos con diciembre de 2005.
- Al cierre del semestre el canal cuenta con más de 680.000 clientes afiliados y manejó un promedio mensual de 7,6 millones de transacciones y 789.257 millones de bolívares en montos.
- Se amplió la gama de productos y servicios a través del canal con la incorporación de la funcionalidad Pago Movilnet Post-Pago en la opción Pago CANTV.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

- En el primer semestre del 2006 el Centro de Atención Telefónica manejó en promedio más de 2,5 millones de llamadas y 1,57 millones de transacciones al mes, siendo el 90% atendidas por el sistema IVR, llamado comúnmente "Robot"
- En autorizaciones, el nivel de aceptación general se ubicó en 85.46% promedio, mientras que el de aceptación nacional se ubicó en 90.01%

En el primer semestre del 2006 el Centro de Atención Telefónica manejó en promedio más de 2,5 millones de llamadas y 1,57 millones de transacciones al mes, siendo el 90% atendidas por el sistema IVR, llamado "Robot"

Más Banca a Distancia

Al cierre del primer semestre 2006, Banesco cuenta con 828 Cajeros Automáticos, 152 equipos de Autoservicio y la mayor

red en Dispensadoras de Chequeras (244) y Puntos de Venta (24.520).

- Se implantó el esquema de seguridad en cajeros automáticos con "Preguntas de Desafío", lo cual brinda a nuestros clientes la más avanzada tecnología en materia de seguridad. Aún con este cambio, las transacciones crecen y mantenemos el liderazgo como adquiriente con un share promedio de 17,77%.
- De igual forma, se lograron crecimientos del 32,16%, 12,25% y 19,42% en el promedio mensual de transacciones de Autoservicio, Dispensadoras y POS, respectivamente.
- Se inició servicio de Canje y Consulta de Puntos Verdes en la red de POS de Banesco.

Al cierre del primer semestre 2006, Banesco cuenta con 828 Cajeros Automáticos, 152 equipos de Autoservicio y la mayor red en Dispensadoras de Chequeras (244) y Puntos de Venta (24.520).

Siempre Líderes en Tarjetas de Crédito y Débito

Banesco registró un incremento de 67% en ventas por Tarjetas de Crédito, comparado con el año pasado, lo cual se traduce en un aumento de 2,07 puntos porcentuales de share, manteniendo el primer lugar con una participación de 23,44%.

- En la búsqueda de beneficios exclusivos y atractivos para nuestros clientes en el uso de las tarjetas de crédito, mantenemos alianzas estratégicas con empresas reconocidas, tales como Mail Boxes Etc, Multiphone, Valle Arriba y Cinex, para ofrecer promociones diferenciadoras en el mercado.
- Como líder en el mercado de tarjetas de crédito reforzamos las estrategias de captación en el Segmento Jurídico a través de las Tarjetas de Crédito Empresarial y Cuenta Centralizada, brindando a nuestros clientes mejoras en el flujo de caja, disminución del riesgo en el manejo de efectivo, además de obtener financiamiento cuando el cliente lo requiera en gastos de representación y de viajes.

Banesco registró un incremento de 67% en ventas por Tarjetas de Crédito, comparado con el año pasado, lo cual se traduce en un aumento de 2,07 puntos porcentuales de share, manteniendo el primer lugar con una participación de 23,44%.

SIEMPRE LÍDERES EN TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO

Banesco mantuvo su liderazgo en tarjetas de débito con una participación de 19,43%, y un incremento de 74% en Ventas POS.

Banesco mantuvo su liderazgo en tarjetas de débito con una participación de 19,43%, y un incremento de 74% en Ventas POS. Este liderazgo está basado en estrategias innovadoras y atractivas como promociones y alianzas comerciales, captación de grandes nóminas e incentivos a la red de agencias.

- Fortaleciendo las relaciones con el sector gobierno, a través de productos que permitan satisfacer sus demandas, Banesco incrementó su portafolio de tarjetas logrando un importante posicionamiento en captación de nóminas. De igual forma, mantenemos el liderazgo en el Plan Estrella, dirigido al pago del beneficio contractual de alimentación a los empleados de PDVSA.

En Crédito más Cerca del Primer Lugar

Durante el primer semestre de 2006 la liquidez siguió en expansión, con lo cual el sistema financiero registró crecimientos superiores a los reportados en períodos precedentes. Esto, aunado a la política de masificación de la cartera de crédito impulsada por Banesco, dio como resultado un crecimiento del 23,87% en relación al cierre 2005; acercándonos a la meta de ocupar, en corto plazo, el primer lugar en cartera crediticia, consolidándonos como el banco más grande del país.

Banesco se ubica en el segundo puesto del ranking de cartera de créditos, al ganar más de medio punto de share y alcanzar 14,17%.

Esto evidencia el firme propósito de participar activamente en las actividades ligadas al sector real de la economía y contribuir con la creación de empleo y riqueza para los venezolanos.

Cumplimos ampliamente las carteras obligatorias: Agrícola, Microcréditos, Construcción y estamos decididos a que en materia de créditos al Turismo, seamos considerados como la

referencia en el sistema financiero en cuanto a la versatilidad de nuestros productos y servicios dirigidos a los prestadores de servicios turísticos. A tal efecto se otorgaron al cierre del mes de junio de 2006 la cantidad de Bs. 77 millardos.

MultiCréditos 48 horas...

MicroCréditos para iniciar su negocio... el que se adapte a sus necesidades

Nuestro producto estrella en el mercado masivo Multicrédito 48 horas, generó una colocación record de Bs. 536 millardos, cifra que proyectamos duplicar para el segundo semestre de 2006.

En lo que respecta al rubro de Microcréditos, el Banco continúa con su rol protagónico en el financiamiento a la pequeña industria, administrando una cartera de Bs. 231 millardos, con lo cual se cumple ampliamente con el mínimo del 3% requerido legalmente.

Más de 7.000 familias

ahora tienen vivienda propia

Mantenemos el liderazgo en Créditos Hipotecarios, tanto con los recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio -en este caso, con más de 4 puntos de share sobre nuestro competidor más cercano-, como con recursos propios, tramitando un total de 7.226 solicitudes al cierre de junio 2006. Con ello facilitamos una mejor calidad de vida para más de 21.000 personas, cumpliendo así nuestro rol como empresa responsable, y nos comprometemos a mejorar nuestro alcance, tiempos y calidad de servicio, condición que ha hecho de Banesco referencia obligada en materia hipotecaria en el país.

Record en Créditos para Vehículos

Durante el primer semestre del año se aprobaron 3.907 solicitudes de crédito para vehículos, lo que evidencia un crecimiento record para Banesco en esta cartera, ascendiendo 5 posiciones en el ranking. Sin embargo, dada la escasez de vehículos existentes en el mercado, sólo han podido ser liquidadas alrededor del 50% de dichas solicitudes.

Firmamos un convenio de financiamiento bajo el Programa Venezuela Móvil, habiendo aprobado a la fecha un total de 2.450 solicitudes, haciéndose efectivo el otorgamiento del 44%, dado que la demanda de vehículos familiares es superior a la oferta existente.



NUESTRA PRIORIDAD NUESTROS CLIENTES



La banca agropecuaria continúa su ritmo de crecimiento logrando 86% de aumento de la cartera de créditos al sector agrícola, ubicándose en Bs. 835 millones, superando la meta asignada por el Ejecutivo Nacional en 101%.

Vemos el Agro Crecer

La banca agropecuaria continúa su ritmo de crecimiento logrando 86% de aumento de la cartera de créditos al sector agrícola, ubicándose en Bs. 835 millones, superando la meta asignada por el Ejecutivo Nacional en 101%.

Durante el semestre se liquidaron 577 créditos para un gran total de Bs. 626 millones. Por otra parte, la banca continúa desarrollando su estrategia orientada hacia la captación de nuevos clientes que permitan diversificar su portafolio. Dentro de esta línea se han captado importantes clientes del sector avícola y porcino.

Igualmente, la Junta Directiva ratifica su compromiso con este sector económico del país a través de créditos oportunos, visitas de ejecutivos del más alto nivel a nuestros clientes, a fin de detectar necesidades para atenderlos de forma cada vez más eficiente.

¿Nuestra prioridad? ¡Nuestros Clientes!

¡Seguimos creciendo en puntos de atención!

Ampliando nuestra presencia en las principales ciudades del país, durante el primer semestre del año 2006, entraron en funcionamiento 11 nuevas agencias, en los estados Miranda, Carabobo, Lara, Aragua, Mérida, Anzoátegui y Sucre; alcanzando un total de 401 puntos de ventas a nivel nacional, y la mayor cobertura geográfica con calidad de servicio.

Entraron en funcionamiento 11 nuevas agencias, en los estados Miranda, Carabobo, Lara, Aragua, Mérida, Anzoátegui y Sucre; alcanzando un total de 401 puntos de ventas a nivel nacional

Mejoramiento continuo de Nuestros Servicios de Recaudación y Divisas Preferenciales Recaudación Automatizada del I.V.S.S. en todas las agencias Banesco

El 1° de marzo entró en producción el Proyecto Único de Depósitos Propios de Recaudación del Instituto Venezolano de los Seguros Sociales (I.V.S.S.), en todas las Agencias Banesco a nivel nacional.

Baneco fue uno de los cinco bancos privados seleccionados para el arranque de esta fase inicial. Como resultado inmediato, nuestra recaudación se incrementó en 259%, sobre el monto total recaudado en el primer semestre del año 2005.

Con el proyecto de recaudación automatizado, Baneco aumentó su participación promedio mensual de 6% a 20%.

ISLR y Electricidad de Caracas

La recaudación del impuesto sobre la renta del mes de marzo 2006, correspondiente al ejercicio fiscal concluido el 31 de diciembre de 2005, presentó un crecimiento de aproximadamente 108% en comparación a la del año 2005. Se optimizó el sistema de recaudación de la Electricidad de Caracas, logrando un sustancial incremento al brindarle al cliente mayores opciones para sus pagos.

Back Office - CADIVI.

Bajo un esquema de descentralización que contribuya a mejorar la prestación de este servicio a nuestros clientes en la realización de sus trámites ante CADIVI, se asignó en Barquisimeto un ejecutivo de atención al cliente para apoyar la gestión de las bancas especializadas y la red de agencias de la región. Adicionalmente, en la ciudad de Valencia, en la cual iniciamos este esquema, fue reforzada la presencia para ampliar el alcance y estándares de servicio de este modelo. Está en estudio llevar este esquema de atención a otras importantes ciudades del país.

NUESTRA PRIORIDAD NUESTROS CLIENTES

Innovación para el Segmento Premium

Acompañando la estrategia general de Ventas, los retos para este período, fueron planteados ambiciosamente y con efectos de alto impacto para el segmento.

Incorporamos la figura del crédito en todas sus modalidades, establecimos metas de margen de intermediación y de tasa ponderada sobre la cartera total.

Paralelamente, ampliamos la cobertura a nuestros clientes y presencia en la red de agencias, con la incorporación de 37 nuevos asesores, para llegar a la importante cifra de 185 asesores a nivel nacional.

Realizamos el lanzamiento de la "Línea de Crédito Plan Premium", colocando un total de 1.877 líneas.

Otras cifras de interés: la cartera de crédito se incrementó en 61%, el índice de cruce de productos se ubicó en 5,15 por cliente y la tenencia de tarjeta de crédito se encuentra en 61%.

La Nueva Banca de Energía

Dado que las distintas formas de energía, evidencian cada día una importancia y oportunidades crecientes, se amplía el alcance de la anterior Banca Petrolera, para convertirse en la nueva Banca de Energía, y así manejar de forma especializada y profesional los diversos tipos de clientes que la componen, a saber: Hidrocarburos, Electricidad, Siderúrgica, Metalmecánica y Minera.

De aquí, nace la División de Electricidad, Siderúrgica y Metalúrgica, la cual en muy poco tiempo ha comenzado a mostrar su gran potencial:

- Manejo y conocimientos en el trato con las empresas más destacadas en el sector eléctrico, siderúrgico y metalúrgico, a través de la consolidación de un equipo especialmente entrenado para el sector.
- Creación de productos a la medida de las necesidades de las empresas del sector.

- Incremento de la cartera de clientes vía traspasos entre bancas y red de agencias, así como captación de nuevos clientes por la acción de nuestros ejecutivos.

Banca de Gobierno

Al cierre del primer semestre de 2006 Banesco mantiene su liderazgo entre la banca privada en el ranking de captaciones de entidades oficiales.

En el semestre los recursos manejados por esta banca, se incrementaron en 135% en términos reales; y es que dado el importante incremento del gasto público durante el período, la liquidez monetaria se ha expandido de manera significativa, haciendo bien atractivos los fondos del sector público para la mayoría de las entidades financieras del país, incluso para aquellas que hace algún tiempo no participaban en este mercado.



Se amplía el alcance de la anterior Banca Petrolera, para convertirse en la nueva Banca de Energía.

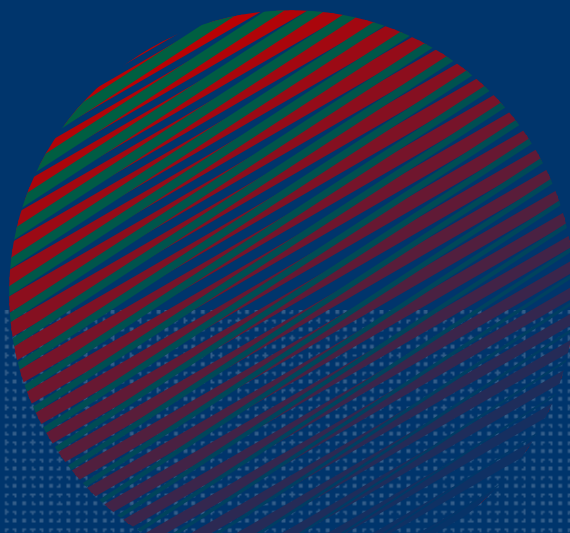


INICIANDO EL MODELO DE GESTIÓN POR INDICADORES

Uno de los elementos organizacionales de mayor relevancia durante este período fue la implementación inicial de un modelo de gestión basado en indicadores balanceados, cuyo principal propósito es mejorar la capacidad del banco para ejecutar y evaluar de manera efectiva y eficiente sus estrategias de negocio.

La consolidación de los indicadores, como un primer paso hacia la simplificación e integración de los sistemas de gobierno corporativo, constituyen los retos más importantes de la oficina de Gestión Estratégica de este año y los subsiguientes.

Como parte de la adaptación de nuestros procesos a las mejores prácticas mundiales se ha iniciado la incorporación del enfoque Balance Score Card al Proceso Integral de Planificación Estratégica (PIPE), tomando como insumo las experiencias de las iniciativas existentes en el banco orientadas a la implantación de modelos de gestión por indicadores.





INICIANDO EL MODELO DE GESTIÓN POR INDICADORES

Calidad Estratégica

Programas para Asegurar Nuestra Calidad de Servicio

Mantenemos las acciones de seguimiento que garantizan nuestra calidad diferenciadora en distintas acciones y segmentos:

Auditorías de Servicio

A fin de medir y mantener los estándares de calidad establecidos en nuestras agencias, durante el primer semestre de 2006 se realizó la primera fase de este programa, alcanzando un resultado promedio de las agencias en el nivel óptimo de calidad de servicio.

Estudio en Clientes Comerciales

Con cobertura en Caracas, Valencia, Maracaibo y Porlamar y un total de 537 comercios, ratificamos la preferencia por Banesco, con una presencia de 60% en el total de clientes comerciales, y una satisfacción promedio de 6.4 puntos, en una escala de 7 puntos.

Expectativas de Clientes de Banca Privada Banesco

Este estudio arrojó altos niveles de satisfacción en el segmento de Banca Privada, obteniendo una puntuación de 8 puntos en una escala de 10 puntos, mientras que la satisfacción en general con Banesco, se ubica en 8,94 sobre la misma escala.

Como aspectos que diferencian a Banesco destacan: tecnología, atención personalizada, calidad de servicio y solidez.

Satisfacción con el CAT, encontramos que nuestros clientes valoran la calidad de este servicio en 6,19 puntos, en una escala de 7 puntos.

Calidad de Servicio en Banca Telefónica

Al evaluar 1.620 llamadas se registró un tiempo promedio de atención de 1 minuto y 46 segundos. En lo que respecta a satisfacción con el CAT, encontramos que nuestros clientes valoran la calidad de este servicio en 6,19 puntos, en una escala de 7 puntos.

Estudio Satisfacción Banesco Express

Se realizaron entrevistas a usuarios y clientes en BanescoExpress Los Ruices y agencias del circuito. El 75% de los entrevistados requirió sólo 5 minutos para su atención y calificaron el servicio como muy rápido, quedando altamente satisfechos con el mismo.

El estudio mostró que la estrategia de distribución de clientes hacia nuevos puntos de contacto permitió disminuir el volumen de público en las agencias, redundando en mejores tiempos de atención.



Tracking Eficiencia Comunicacional y Publicidad Banesco

Banesco obtiene altos niveles de recordación de las campañas proyectadas durante este semestre, con una recordación multimedios de 65% y comprensión plena de los mensajes.

La estrategia creativa y los elementos de producción de las campañas “MultiCréditos” y “Pelota” destacan entre todas, alcanzando altos niveles de impacto y credibilidad.

MODELOS CORPORATIVOS

Avanzando en Nuestras Estrategias de Riesgo

Riesgo de Crédito

Estamos acompañando a la red de agencias en el adiestramiento en materia de riesgo de crédito, tanto a nivel de promotores como supervisores y gerentes, como parte del programa de crédito que el Área de Ventas está liderizando. Nuestra participación busca fomentar una mayor cultura del riesgo crediticio a través de la formación y avanzar en incorporar mejores prácticas en nuestras colocaciones.

Riesgo Operativo

Continuando con el objetivo de implantar en las áreas más críticas de la organización el modelo de gestión de riesgos operativos a través de los delegados de riesgo operativo, se inició la ejecución de la meta estratégica de implantación en la red de agencias. A la fecha se han realizado mesas de trabajo, tanto a nivel ejecutivo como de base, para que éstos, como expertos en sus procesos de negocio, lideren la identificación y gestión de riesgos que pueden afectar tanto sus objetivos estratégicos, como sus procesos operativos para entrega de productos y servicios al cliente, todo ello enmarcado dentro del concepto de autogestión de riesgos operativos que Banesco ha decidido implementar.

Riesgo de Mercado y Liquidez

De forma alineada con el cumplimiento de la normativa emitida por la Superintendencia de Bancos, y continuando con la estrategia de implantación de los modelos de riesgo de mercado y liquidez, se desarrolló una mejora en los procesos de medición y seguimiento de riesgo orientada hacia la calidad y oportunidad de la información generada, contando con la asesoría de un experto en la materia que validó los resultados obtenidos en riesgo de mercado a través de las herramientas tecnológicas habilitadas para ello, con el objeto de garantizar medidas apropiadas y consistentes con la actividad del banco.

Continuidad del Negocio

La Vicepresidencia de Seguridad de Información y Continuidad del Negocio, consolidó su nueva estructura organizacional, adaptada a los cambios y la nueva visión concebida para la Organización.

En materia de continuidad del negocio, de acuerdo a los resultados obtenidos del BIA (Business Impact Analysis), se continuó con las etapas de implementación, pruebas y mantenimiento de la estrategia definida para los procesos críticos durante el año 2006.

Igualmente, continuó afianzándose el Plan de Manejo Corporativo de Crisis, que incluye el desarrollo de los escenarios establecidos como resultado del análisis de riesgo. Todas estas iniciativas están enmarcadas en el manejo de incidentes, permitiendo mantener controlada cualquier situación antes que se presente, durante el incidente y posterior a él, a través del desarrollo de lineamientos, políticas, normas y estándares para una adecuada administración de continuidad del negocio.

Se obtuvieron excelentes resultados en la aplicación del plan de contingencia ante la caída del Viaducto de La Guaira, garantizando en todo momento el servicio.

Por otra parte, se obtuvieron excelentes resultados en la aplicación del plan de contingencia ante la caída del Viaducto de La Guaira, garantizando en todo momento el servicio de efectivo en agencias, taquillas y cajeros automáticos de la zona.

Banesco: Banco Piloto en el Proyecto ROCA

Con el objetivo de mejorar los mecanismos de envío y recepción de información, Banesco como banco piloto y la Sudeban, conformaron un equipo multidisciplinario, el cual analizó los términos, normas e implementación del denominado Proyecto Roca, cuya finalidad es alcanzar un sistema de información integral que sustituya el envío de información en formatos impresos y electrónicos a través de la incorporación de nuevas tecnologías que faciliten el envío y recepción de datos.

Una vez en ejecución del plan piloto, la Sudeban iniciará para el segundo semestre 2006, el plan masivo a fin de involucrar al resto de las instituciones financieras en el Proyecto Roca. Banesco pasa a ser banco tutor de cuatro instituciones financieras pertenecientes al plan masivo con el fin de asesorar y transmitir experiencias en el desarrollo de cada uno de los átomos que conforman el proyecto.

Los cuatro bancos asignados a la tutoría de Banesco son: Fondo Común, Total Bank, Banco Nacional de Crédito y Banco Hipotecario Activo.



MODELOS CORPORATIVOS

Avances Tecnológicos para el Soporte Corporativo

- **TOTAL90**

Desarrollo e implantación de 398 indicadores de gestión para todas las vicepresidencias de la Organización, facilitando el control de gestión y la medición de desempeño de las mismas.

- **Oficina de Arquitectura de Sistemas**

Con una novedosa visión sobre el futuro de la función, se crea la Oficina de Arquitectura, la cual estará encargada de buscar la alineación entre Negocio e Infraestructura. A la fecha se ha desarrollado el plan de implantación, así como el levantamiento de información sobre arquitectura de procesos, aplicaciones, infraestructura e información.

- **Implementación de Venta de Pólizas vía Telemarketing**

Se inicia la venta de pólizas a través de telemercadeo, con la habilitación de 2 nuevos productos, así como toda la infraestructura de telecomunicación y telefonía.

- **Sistema de Información Gerencial para Fideicomiso**

Partiendo del Sistema Fideicomiso Gestor Indicadores de Gestión Operativa, se desarrolló un sistema de información gerencial para proveer una plataforma inicial que identifique y desarrolle aquellos indicadores que sean de impacto y valor agregado para el negocio, factibles de medición, aumentando la capacidad de análisis del área.

- **Cursos de Gerencia de Servicios de Tecnología de Información**

Impartimos 6 Cursos de Gerencia de Servicios de Tecnología de Información, logrando capacitar en mejores prácticas sobre servicios de tecnología de información con calidad, al 12% del personal de la Dirección de Tecnología y Procesos. Con esta iniciativa de capacitación interna, logramos ahorros estimados en US\$ 125.000 en adiestramiento.

Desarrollo e implementación de 398 indicadores de gestión para todas las vicepresidencias de la Organización.



- **Service Desk**

Optimizamos la atención y solución de los eventos reportados a través del Service Desk, mediante la adopción de un nuevo proceso corporativo basado en mejores prácticas, un robusto habilitador tecnológico y un esquema de medición y seguimiento a la gestión, logrando el compromiso y la mejora continua de más de 100 grupos de solución.

- **Banesco Seguros en el CIM**

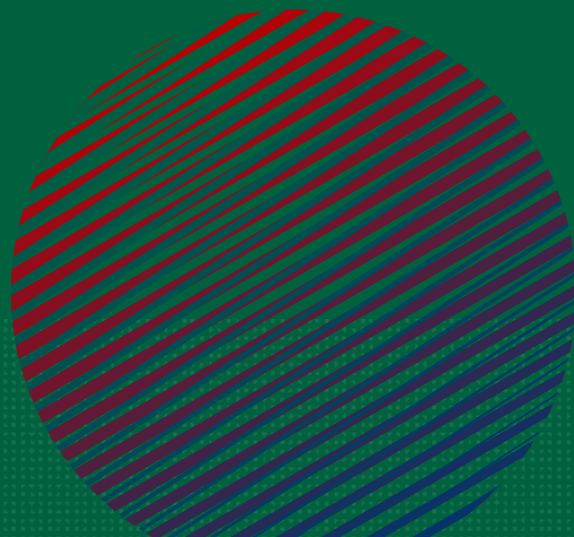
Se incorporó el Servicio de Banesco Seguros al esquema de monitoreo en el Centro Integral de Monitoreo (CIM), lo cual permite detectar oportunamente los incidentes que puedan afectar su disponibilidad, tanto de manera preventiva como reactivamente, garantizando su resolución en el menor tiempo posible y obteniendo un conjunto de indicadores que permitirán optimizar la disponibilidad del servicio.

- **iSeries**

Completamos la renovación tecnológica en nuestro computador central iSeries, alcanzando una garantía de procesamiento acorde al crecimiento de nuestro negocio, para al menos los próximos 18 meses.

BALANCE DE PUBLICACIÓN

BALANCE DE PUBLICACIÓN AL 30 DE JUNIO DE 2006



INFORME PRIMER SEMESTRE 2006

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
BALANCE GENERAL DE PUBLICACIÓN AL 30 DE JUNIO DE 2006
 EXPRESADO EN MILLONES DE BOLÍVARES

	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-06	Jun-06	Dic-05	Dic-05
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	2,598,568	2,634,345	1,784,420	1,821,309
Efectivo	198,162	198,171	246,930	246,940
Banco Central de Venezuela	2,029,425	2,029,425	1,256,661	1,256,661
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	11,024	11,024	17,808	17,808
Bancos y Corresponsales del Exterior	49,769	85,537	28,054	64,933
Efectos de Cobro Inmediato	310,189	310,189	235,051	235,051
(Provisión Disponibilidades)	0	0	-83	-83
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	2,652,761	2,944,317	2,621,138	2,980,791
Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias	2,672	2,672	111,579	111,579
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	389,417	389,417
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	1,227,245	1,430,600	758,778	1,026,362
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vcto.	1,386,395	1,472,619	1,320,197	1,410,335
Inversiones de Disponibilidad Restringida	40,600	42,578	35,654	37,585
Inversiones en Otros Títulos Valores	549	549	5,513	5,513
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	-4,700	-4,700	0	0
CARTERA DE CRÉDITOS	6,293,581	6,296,386	5,080,832	5,084,914
Créditos Vigentes	6,348,510	6,350,655	5,113,079	5,115,399
Créditos Reestructurados	38,005	49,471	45,066	57,792
Créditos Vencidos	29,715	29,882	21,694	21,701
Créditos en Litigio	542	542	732	732
(Provisión para Cartera de Créditos)	-123,190	-134,162	-99,738	-110,711
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	116,463	123,189	134,011	140,654
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	760	0	154
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	45,765	53,102	79,763	87,621
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	65,105	65,128	53,714	53,739
Comisiones por Cobrar	10,166	10,166	9,102	9,102
Rendimientos por Cobrar por Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-4,573	-5,966	-8,569	-9,962
INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	120,430	4,373	111,084	11,978
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	4,373	4,373	3,992	11,978
Inversiones en Sucursales	116,057	0	107,092	0
(Prov. Inversiones en Emp. Filiales, Afiliadas y Sucurs.)	0	0	0	0
BIENES REALIZABLES	3,601	3,601	3,166	3,166
BIENES DE USO	450,278	450,680	424,779	425,156
OTROS ACTIVOS	319,412	319,646	315,979	316,059
TOTAL DEL ACTIVO	12,555,094	12,776,537	10,475,409	10,784,025

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
BALANCE GENERAL DE PUBLICACIÓN AL 30 DE JUNIO DE 2006
EXPRESADO EN MILLONES DE BOLÍVARES

	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-06	Jun-06	Dic-05	Dic-05
PASIVO				
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	10,445,694	10,664,589	8,914,079	9,154,570
Depósitos en Cuentas Corrientes	6,196,133	6,196,133	4,917,947	4,917,947
Cuentas Corrientes No Remuneradas	3,100,335	3,100,335	2,423,147	2,423,147
Cuentas Corrientes Remuneradas	3,095,798	3,095,798	2,494,800	2,494,800
Otras Obligaciones a la Vista	396,389	396,389	232,505	232,505
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	2,401,658	2,505,079	1,957,738	2,074,458
Depósitos a Plazo	1,450,902	1,566,377	1,805,207	1,928,979
Títulos Valores Emitidos por la Institución	571	571	641	641
Captaciones del Público Restringidas	40	40	40	40
OBLIGACIONES CON EL BCV	0	0	0	0
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON BCO. NAC. DE AHORRO Y PRÉST.	165	165	1,127	1,127
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	435,272	433,015	80,870	144,421
Obligaciones con Inst. Financieras del País hasta un Año	424,982	422,724	73,526	72,297
Obligaciones con Inst. Financieras del Exterior hasta un Año	8,375	8,375	4,929	69,709
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	1,916	1,916	2,415	2,415
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	88,874	88,874	40,680	40,680
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	7,256	7,335	6,732	7,099
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	5,423	5,502	6,598	6,641
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	55	55	55	55
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	1,778	1,778	79	403
Gastos por Pagar por Otras Oblig. por Intermed. Financiera	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	333,279	338,005	230,026	234,234
TOTAL DEL PASIVO	11,310,540	11,531,983	9,273,514	9,582,130
GESTIÓN OPERATIVA				
PATRIMONIO				
Capital Pagado	487,996	487,996	487,996	487,996
RESERVAS DE CAPITAL	274,449	274,449	242,139	242,139
RESULTADOS ACUMULADOS	532,929	532,929	494,985	494,985
GANAN./PÉRDIDA NO REALIZADA INVER. EN TÍT. VAL. DISPVENTA	-15,930	-15,930	11,665	11,665
(ACCIONES EN TESORERÍA)	-34,890	-34,890	-34,890	-34,890
TOTAL DEL PATRIMONIO	1,244,554	1,244,554	1,201,895	1,201,895
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	12,555,094	12,776,537	10,475,409	10,784,025
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	508,089	526,314	464,108	474,123
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	4,908,961	4,908,961	4,433,852	4,433,852
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	61,766	61,766	101,494	101,494
CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (F.M. Habit.)	1,038,253	1,038,253	930,528	930,528
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DEL FONDO MUTUAL HABITACIONAL	6,013	6,013	7,042	7,042
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	25,339,945	25,346,233	20,042,748	20,046,678
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORA	65,561	65,561	52,824	52,824

ESTADO DE RESULTADOS DE PUBLICACIÓN
01/01/06 AL 30/06/06 Y DEL 01/07/2005 AL 31/12/2005
 (EXPRESADO EN MILLONES DE BOLÍVARES)

	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-06	Jun-06	Dic-05	Dic-05
Ingresos Financieros	630,948	643,214	585,326	600,732
Ingresos por Disponibilidades	937	1,734	885	1,219
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	161,578	172,377	277,574	290,749
Ingresos por Cartera de Créditos	448,516	449,186	288,410	290,307
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	19,917	19,917	18,300	18,301
Otros Ingresos Financieros	0	0	156	156
Gastos Financieros	199,199	201,333	227,366	229,416
Gastos por Captaciones del Público	186,863	188,900	206,097	207,822
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	329	329	329	329
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	11,218	11,315	8,034	8,359
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	28	28	27	27
Otros Gastos Financieros	761	761	12,879	12,879
Margen Financiero Bruto	431,749	441,881	357,960	371,316
Ingreso por Recuperación de Activos Financieros	9,676	9,676	8,922	8,922
Gastos por Incobr y Desval. de Activos Financieros	27,403	27,403	20,302	20,302
Margen Financiero Neto	414,022	424,154	346,579	359,936
Otros Ingresos Operativos	258,016	253,350	255,042	251,444
Otros Gastos Operativos	41,085	44,847	27,330	35,515
Margen de Intermediación Financiera	630,953	632,657	574,291	575,865
Gastos de Transformación	439,938	440,507	376,188	376,867
Gastos de Personal	187,903	188,138	152,892	153,132
Gastos Generales y Administrativos	212,066	212,400	193,328	193,767
Aportes al Fondo de Gía. de Depósitos y Protección Bancaria	31,572	31,572	23,485	23,485
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Inst.Fin.	8,397	8,397	6,484	6,484
Margen Operativo Bruto	191,015	192,150	198,103	198,998
Ingresos por Bienes Realizables	2,854	2,854	6,035	6,035
Ingresos Operativos Varios	1,541	1,556	681	759
Gastos por Bienes Realizables	1,905	1,905	2,268	2,268
Gastos Operativos Varios	26,268	27,415	31,570	32,543
Margen Operativo Neto	167,237	167,240	170,980	170,981
Ingresos Extraordinarios	0	0	68	68
Gastos Extraordinarios	5,091	5,093	3,593	3,594
Resultado Bruto Antes del Impuesto	162,147	162,147	167,454	167,454
Impuesto Sobre la Renta	600	600	600	600
Resultado Neto	161,547	161,547	166,854	166,854
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
Reserva Legal	32,309	32,309	33,371	33,371
Utilidades Estatutarias	565	565	584	584
Resultados Acumulados	127,056	127,056	131,231	131,231
Aporte LOSEP	1,615	1,615	1,669	1,669
Inversiones Cedidas	7,672,128			
Cartera Agrícola del Mes	133,698			
Cartera Agrícola Acumulada	835,277			
Captaciones de Entidades Oficiales	1,873,351			
Microcréditos	230,714			
Créd. Vgtes. Adaptados a la Resolución No. 056.03	4,396			
Créditos de Vehículos bajo la Modalidad de Cuota Balón	0			
Créditos Hipotecarios Indexados bajo el Sist. Ahorro Habit.	0			
Créditos Hipotecarios fuera del Sistema Ahorro Habitacional	17,303			

ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS (DETALLES)

Tipos de Fideicomiso	Personas		Administración Central	Administraciones Pbl., Estat., Munic. y Dto. Federal	Entes Descentralizados Otros Organismos con Reg. Esp.	Total
	Naturales	Jurídicos				
Inversión	64,257	84,429	4	0	281,215	429,905
Garantía	2,266	1,275,352	0	0	0	1,277,617
Administración	665,440	333,665	25,213	0	1,891,234	2,915,553
Características Mixtas	0	0	0	213,907	71,573	285,480
Otros	406	0	0	0	0	406
TOTAL	732,370	1,693,445	25,216	213,907	2,244,023	4,908,961

Principales Indicadores Financieros

	Jun-06	Jun-05
1. Patrimonio		
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total (%)	11.04	11.37
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa) (%)	236.64	180.15
2. Solvencia Bancaria y Calidad de Activos		
Provisión para Cartera de Crédito / Cartera de Crédito Bruta (%)	1.92	3.42
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito Bruta (%)	0.47	1.08
3. Gestión Administrativa *		
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Activo Productivo Bruto Promedio (%)	8.92	8.24
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros (%)	63.39	54.68
4. Rentabilidad *		
Resultado Neto / Activo Promedio (%)	2.80	3.58
Resultado Neto / Patrimonio Promedio (%)	25.82	30.22
5. Liquidez		
Disponibilidades / Captaciones del Público (%)	24.88	18.95
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público (%)	36.65	53.98

* Porcentajes Anualizados

GOBIERNO CORPORATIVO

GOBIERNO CORPORATIVO



INFORME PRIMER SEMESTRE 2006



GOBIERNO CORPORATIVO

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es un instituto bancario venezolano autorizado para realizar todas las operaciones y negocios permitidos a los bancos universales, de conformidad con lo establecido en la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras, y sometido al control y vigilancia de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras.

Adicionalmente se encuentra sujeto a toda la normativa que regula el mercado de capitales por ser una empresa cuyas acciones están inscritas en el Registro Nacional de Valores, en consecuencia, se encuentra también sometido al control y vigilancia de la Comisión Nacional de Valores. El domicilio de la institución es la ciudad de Caracas, y posee agencias y sucursales en todo el territorio nacional. Actualmente es el banco del sistema financiero venezolano con mayor capital suscrito y pagado, asciende al día de hoy a la cantidad de Bs. 554.372.983.000,00, representado en 5.543.729.830 acciones comunes y nominativas con un valor de Bs. 100,00 cada una, distribuido entre un total de 4.915 accionistas.

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., mantiene una estructura de gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva de la Institución, el Presidente de la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo del Banco, el Oficial de Cumplimiento, el Contralor Interno, así como los Comités de Crédito, de Riesgo y de Auditoría. Este último creado en ejecución de las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo dictadas por la Comisión Nacional de Valores.

Asamblea de Accionistas

Representa la universalidad de los accionistas, y tiene la suprema dirección de la compañía y todos sus actos y resoluciones obligan a la compañía y a todos sus accionistas. Entre otras atribuciones la Asamblea de Accionistas tiene como facultad la designación de los miembros de la Junta Directiva, y fijar su remuneración, el nombramiento de los Comisarios y sus Suplentes, nombra igualmente a los consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva, discute, aprueba o modifica los Estados Financieros que le sean presentados, con vista del informe de los Comisarios, decide sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse, de conformidad con la Ley y los Estatutos, así como también conoce y decide sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada.

Junta Directiva

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial. La labor de la Junta Directiva es vital para la definición de estrategias corporativas, la determinación de políticas de negocios, así como para la fijación y control de la estrategia de la institución. La Junta Directiva, a su vez, controla la labor de las diferentes áreas operativas y

funcionales del banco, al tiempo que evalúa comparativamente con las proyecciones de negocios y los resultados de años anteriores, los resultados de cada ejercicio. Normalmente se reúne una vez por semana, aunque extraordinariamente puede reunirse las veces que sea necesario, previa convocatoria y cumplimiento de las formalidades previstas en los Estatutos Sociales.

De conformidad con las recomendaciones dictadas por la Comisión Nacional de Valores, así como en función de las mejores prácticas sobre Gobierno Corporativo, la Asamblea General de Accionistas decidió en fecha 30.09.05 incrementar los miembros de la Junta Directiva a un número de 10 miembros, decisión que fue autorizada por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras mediante oficio SBIF-DSB-II-GGI-GI3- 00998 de fecha 25 de enero de 2006 y quedó finalmente inscrita por en el Registro Mercantil Quinto de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda el día 10 de febrero de 2006. Así, la Junta Directiva de Banesco quedó conformada por 10 miembros, de los cuales no menos de una quinta parte, son Directores Independientes, quienes además conforman la mayoría del Comité de Auditoría, ente encargado de asistir a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, así como de supervisar las auditorías internas y externas de la institución.

GOBIERNO CORPORATIVO

Asimismo, para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas establecidas por la Junta Directiva, esta última ha estimado necesaria la constitución de los siguientes comités:

Comité de Auditoría: adhiriéndonos a las Recomendaciones que sobre Buen Gobierno Corporativo ha dictado la Comisión Nacional de Valores, fue modificado el comité de auditoría existente, ajustándolo a los requerimientos de la normativa antes nombrada.

Así el comité quedó conformado en su mayoría por Directores Independientes y su labor se circunscribe a conocer los estados financieros para ser considerados por la Junta Directiva y ser sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas, asistir a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión de la auditoría interna y externa del Banco así como hacer las recomendaciones que estime necesarias a la Carta de Gerencia.

Comité de Riesgo: cuya labor primordial es fijar los límites de riesgo en cada una de las actividades del banco, de manera de que exista una sana administración de riesgos operativos y de negocios conforme a la legislación interna y las mejores prácticas a nivel internacional. Adicionalmente asesora tanto a la Junta Directiva, como a los distintos Comités de Crédito, en la toma de decisiones crediticias y les fija los lineamientos y políticas que deben cumplir a fin de preservar una adecuada exposición al riesgo.

Comités de Crédito: En Banesco Banco Universal, C.A., la Junta Directiva ha decidido delegar en diversos comités de crédito, hasta determinados montos, sus facultades de otorgamiento de créditos. Así, siempre con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, han sido creados los Comités Metropolitano de Crédito y los diferentes Comités Regionales de Crédito. Estos se encargan, dentro del límite de sus facultades, de la consideración y aprobación de las diferentes solicitudes de créditos presentadas por nuestros clientes, así como de informar a la Junta Directiva acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las diversas políticas de riesgo fijadas por el Comité de Riesgos de la Institución.

Presidente de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas y a la Junta Directiva y preside sus deliberaciones.

Adicionalmente, representa a la institución y otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza y en general, realiza todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta Directiva. Conjuntamente con el Presidente Ejecutivo y la Junta Directiva ejerce la suprema conducción de las actividades del Banco y lo representa frente a cualesquiera autoridades políticas y administrativas.

Presidente Ejecutivo del Banco

El Presidente Ejecutivo está encargado de conducir la administración y gerencia general del Banco. Somete a consideración de la Junta Directiva las políticas, objetivos, estrategias así como también las decisiones que sean trascendentes para la organización, al tiempo que está encargado también de ejecutar las resoluciones que sobre las mismas se hayan tomado en el seno de la Junta Directiva.

Contralor Interno

Está encargado de coordinar internamente el análisis de las diferentes operaciones de la institución y, actuando conjuntamente con el Comité de Auditoría, informa a la Junta Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorías realizadas, a fin de mejorar los procesos y poder subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

Oficial de Cumplimiento

De conformidad con las normativas aplicables, Banesco Banco Universal, C.A., cuenta con un Oficial de Cumplimiento, encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Legitimación de Capitales del Banco. Dentro de sus funciones está el Presidir el Comité de Prevención y Legitimación de Capitales e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. También presta asesoría al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva en las materias de su competencia y representa a la institución frente a los diversos organismos reguladores en materia de Prevención y Legitimación de Capitales.

GOBIERNO CORPORATIVO

Banesco Banco Universal, C.A.

Miembros de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Jorge Caraballo
Salvador Cores
Josefina Fernández
Nelson Becerra
Fernando Crespo
Gonzalo Clemente
Carlos Acosta
Oswaldo Padrón

Comisarios Principales

Gordy Palmero Luján
Igor Williams de Castro

Suplentes

Pedro Miliani Torres
Régulo Martínez

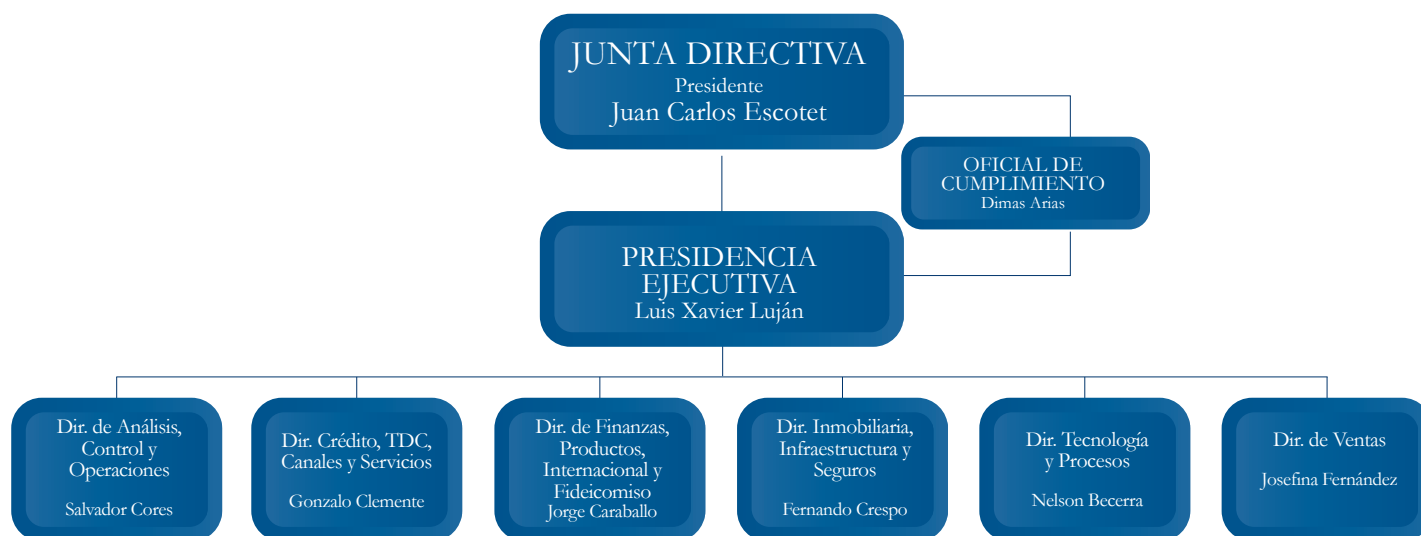
Secretario de Junta Directiva

Marco Tulio Ortega Vargas

Representante Judicial

Marco Tulio Ortega Vargas

Estructura Gerencial



GOBIERNO CORPORATIVO

Informe sobre el Grado de Cumplimiento de las Normas de Buen Gobierno Corporativo al 30 de junio de 2006.

Finalmente, reiteramos que para Banesco Banco Universal, C.A. el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo significa continuar realizando nuestra actividad de acuerdo con los siguientes estándares:

- 1 • Eficiencia: Orientada a generar el máximo valor con los mínimos recursos disponibles.
- 2 • Equidad: Estricto respeto al derecho de igualdad de trato de los accionistas, trabajadores y proveedores, así como a cualquier persona que se relacione con la sociedad.
- 3 • Respeto a los derechos económicos y políticos de los accionistas.
- 4 • Transparencia y comunicación: Generar la mayor confianza y credibilidad en el público a través de la revelación íntegra y veraz de toda la información necesaria para el conocimiento cabal de la empresa.

En BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., por tanto, seguimos el principio una acción un voto. Reconocemos así la proporcionalidad que debe garantizarse entre el porcentaje de participación en el capital y el correspondiente derecho de participación en la formación de la voluntad de la institución, siempre mediante el ejercicio informado de los derechos políticos de los accionistas. Por lo anterior BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. cuenta con una Unidad de Accionistas, departamento encargado de que la información corporativa fluya desde quienes administran la sociedad hacia los accionistas de manera oportuna, completa y veraz. La Unidad de Accionistas constituye una vía para que el inversor formule preguntas sobre su inversión, recabe información corporativa de su interés, examine documentos relacionados con la gestión y las actividades del Banco y a través de un canal expedito satisfaga cualquier pregunta e inquietud.

En el ejercicio de las prácticas de buen gobierno corporativo, la Junta Directiva de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., en resumen, ha tomado las siguientes medidas tendentes a

mantener los estándares de transparencia y confianza adecuados para contribuir a generar la mayor eficiencia y seriedad en el mercado de valores venezolano:

- En su sesión N° 1073 de fecha 18 de enero de 2006, calificó la independencia de dos (2) de sus miembros, de forma que el órgano de administración está conformado en una quinta parte por directores independientes.
- En la anteriormente referida sesión N° 1073, la junta directiva modificó el Comité de Auditoría existente.

Así el Comité de Auditoría de Banesco Banco Universal, C.A., está conformado en su mayoría por directores independientes quienes aprobaron su respectivo Reglamento de Funcionamiento en su sesión 001 del 30 de agosto de 2006.

- En la página web corporativa está a disposición de todos los accionistas, y del público en general, el resumen curricular de cada uno de los integrantes de la Junta Directiva y de los miembros del Comité de Auditoría.



CADA PIEZA ES IMPORTANTE

BALANCE SOCIAL

PERÍODO 1998 - 1ER SEMESTRE 2006
EXPRESADO EN BOLÍVARES

Activo	
Aplicación Recursos Terceros y Banesco	44.565.924.000
Solidaridad (Capital y Regional)	1.792.017.000
Proyecto Emprendimiento Social con el IESA	141.113.000
FUNDANA	919.582.000
Palabras para Venezuela	2.814.143.000
Fe y Alegría	8.743.131.000
Inversión en Fideicomiso Fe y Alegría	2.333.326.000
Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las	
Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela	2.086.299.000
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	160.000.000
Asociación Damas Salesianas	307.153.000
Arquidiócesis de Maracaibo	120.000.000
Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil	197.806.000
Donaciones Juguetes en Navidad a la Comunidad	970.836.000
Casartes	16.797.000
Proyectos Editoriales	385.400.000
Donaciones de Equipos de Computación	318.698.000
Otros Aportes	5.842.189.000
Universidad Central de Venezuela	138.420.000
Universidad Católica Andrés Bello	2.001.010.000
Universidad Simón Bolívar	336.504.000
Universidad del Zulia	109.085.000
Universidad de Los Andes	120.000.000
Universidad de Oriente	127.568.000
Inversión en Obras en Colinas de Bello Monte	888.418.000
Becas de por Vida Banesco	160.973.000
Alcaldías, Gobernaciones y otros Organismos del Estado	470.697.000
Beneficios Sociales no Contractuales	
Para Empleados-Banesco	13.021.302.000
Aporte Voluntariado Corporativo	43.457.000
Aplicación Artículo 96 de la Locticsep	10.121.637.000
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	2.899.276.000
Museo de los Niños	300.000.000
Fundana	110.000.000
Alianza para una Venezuela sin Drogas	100.000.000
ABC Prodein (Ciudad Santamaría Petare - Cisama)	276.000.000
Fundación Educacional Escuela Canaima	438.950.000
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	508.217.000
Educación (Campaña Antidrogas)	1.972.853.000
Prevención y Control de la Legitimación de Capitales	3.516.341.000
Total Activo	54.687.561.000
Pasivo	
Cuentas por Pagar Fe y Alegría	2.333.326.000
Patrimonio	
Aportes de la Organización Banesco	52.354.235.000
Aportes del Público	41.788.598.000
Artículo 101 de la Locticsep	444.000.000
Total Pasivo y Patrimonio	54.687.561.000

Cerramos el primer semestre del año satisfechos con el trabajo que venimos realizando como empresa socialmente responsable. Ejecutamos nuestra labor en pro de la educación y la salud de cada vez más venezolanos de la mano de nuestros tradicionales socios sociales: Fe y Alegría, la Asociación Civil Red de Casas Don Bosco, La Fundación de Amigos del Niño que Amerita Protección, la Casa de Artes y Oficios, la Universidad Católica Andrés Bello, el Instituto de Estudios Superiores de Administración, la Asociación de Damas Salesianas, el Museo de Los Niños, la Cruz Roja de Venezuela, la Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil, la Sociedad Anticancerosa de Venezuela, la Asociación Venezolana de Educación Católica, la Fundación Excelsior, la Asociación Civil Instituto Apoye, la Fundación del Estado para el Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela y la Asociación Civil Venezuela Sin Límites.

Nos complacen los resultados obtenidos a lo largo de más de una década ejerciendo una gestión responsable con nuestra comunidad, la cual se traduce en un futuro de esperanza para miles de niños, niñas, jóvenes y adolescentes.

Como ya es tradición, publicamos nuestro balance social en un ejercicio de gestión transparente con todos nuestros grupos de interés (accionistas, clientes, proveedores, relacionados, entes reguladores, trabajadores y la comunidad).

Nos comprometemos a seguir trabajando incansablemente por la Venezuela que todos soñamos, apoyados en nuestros valores organizacionales: responsabilidad social e individual, integridad y confiabilidad, innovación y calidad de servicio, emprendimiento, interdependencia y liderazgo, renovación y excelencia personal, así como diversidad y adaptabilidad.

Directores:

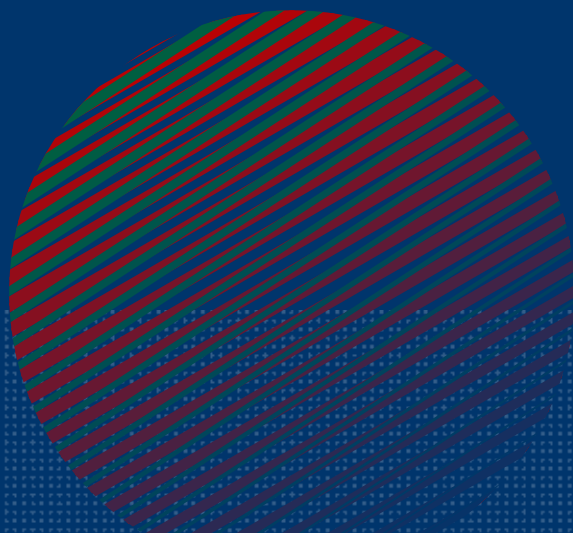
Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López
Oswaldo Padrón Amaré



GENTE BANESCO



GENTE BANESCO



INFORME PRIMER SEMESTRE 2006



GENTE BANESCO

Presidencia de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo

Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales

Jorge Caraballo Rodríguez
 María Josefina Fernández Maroño
 Nelson Becerra Méndez
 Gonzalo Clemente Rincón
 Fernando Crespo Suñer
 Salvador Cores González
 Carlos Acosta López
 Oswaldo Padrón Amaré

Estructura Organizacional

Vicepresidencias Ejecutivas

Alberto De Armas
 Judith González
 Carmen Lorenzo
 Daisy Veliz
 James Perdomo
 José Di Filippo
 José Manuel Fernández
 José Padrón
 Juan Ignacio Uria
 Luleyma Escalante
 María Clara Alviárez
 Rebeca Fontalvo
 Miguel Ángel Marcano
 Myrna Hobaica
 Olga Marcano
 Pedro Luis Garmendia
 Yalitza Larez

Productos Financieros
 Capital Humano
 Bancas Especializadas
 Red de Agencias
 Soporte y Operaciones
 Calidad y Procesos
 Control
 Canales Electrónicos y Medios de Pago
 Desarrollo de Tecnología
 Push Medios de Pago
 Empowerment/Privada/Premium
 Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
 Administración Integral de Riesgo
 Comunicaciones Integradas de Mercadeo
 Crédito
 Banesco Seguros
 Administración de Crédito y Cobranzas

Vicepresidencias / Ventas y Negocios

Alda Josefina Fernádes
 Alejandro Montenegro
 Antonio Nicolás Fagre
 César Hernández
 Claudia Valladares
 Enrique Souchon
 Fernando Blanco
 Geraldine Abreu

Herminio Nieto
 Irene de Tarbes
 Íride Rivera
 Johanna Covarrubias

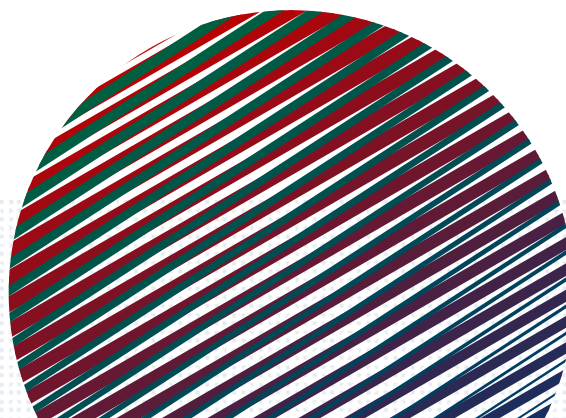
Operaciones Crédito Hipotecario
 Ventas Fideicomiso
 Banca de Energía
 Push Crédito
 Banca Comunitaria
 Banca Gobierno
 Banca de Empresas
 Automatización, Fideicomiso,
 Finanzas y Tesorería
 Banca Privada
 Región Zulia - Falcón
 Post-Venta Fideicomiso
 Crédito Comercial

Sede Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal
 de Colinas de Bello Monte, entre
 calles Lincoln y Sorbona,
 Municipio Baruta,
 Caracas - Venezuela

Banca Telefónica:
 0500BANCO24 - 0500 226.26.24
 Teléfono Master: (0212) 501.71.11

www.banESCO.com



GENTE BANESCO

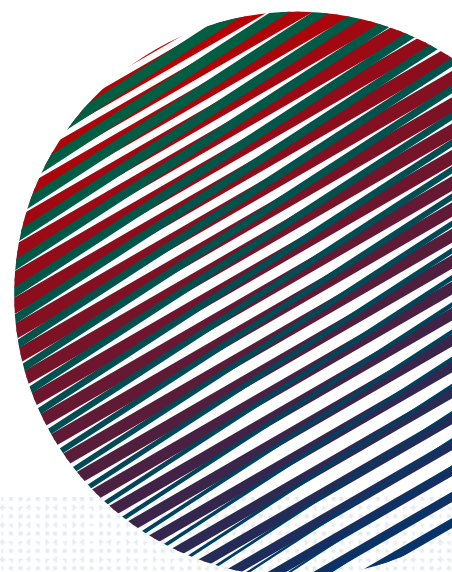
José Franco
Kyra Arcia
Leyda Grimaldo
María Alejandra Habberkorn
María Nuvia García
Mario Marcano
Miguel Colmenares
Néstor Torres
Rafael González
René Fumero
Romel Luzardo
Silvio Forte
Teresa Yabuur
Verónica Cubek
Virginia Rivas
Xiomara Urdaneta
Yajaira Gómez
Zoraida García

Región Oriente Sur
Negocios TDC y TDD
Cobranzas y Recuperaciones
Segmento Premium
Back End Fideicomiso
Región Capital Este
Región Centro Los Llanos
Procesos Corporativos y Apoyo al Negocio
Negocio Comercial
Banca Agropecuaria
Región Occidental Andina
Banca Corporativa
Región Capital Oeste
Internacional
Crédito Vehículo
Región Capital Centro
Cobranzas TDC
Administración de Cartera

Vicepresidencias Apoyo Corporativo

Adil Coury
Alberto Martínez
Alcides Cayama
Alexandra Fergusson
Alexis Ríos
Beatriz Pérez
Beatriz Iván
Carlos Silva
Cono Cardinale
Flavel Castañeda
Haydee Araujo
Ivonne Estrada
Joaquín Pérez

Operaciones de Seguros
Operaciones de TI
Conservación Infraestructura Física
Productos Pasivos y Servicios
Contabilidad y Análisis
Gestión Humana
Captación y Desarrollo
Operaciones Tarjetas de Crédito Back End
Banca Virtual
Riesgo de Crédito
Infraestructura Física
Mercadeo Táctico
Automatización TDC. y Gestión de Cobranzas





GENTE BANESCO

Juan Claudio Pagés
Leticia López
Luis Figueroa
Luis Mejías
Marco Ortega
María Rufes
María de la Cruz Campos
María Milagros Briceño
Mariela Colmenares
Marino Márquez
Mayerlin Flores
Montserrat Cámara
Nahuali Vázquez
Olga Mifsut
Patricia Rago
Pedro Coa
Roberto Delgado
Sergio Saggese
Susana Santamaría
Trina Vallera
Víctor Cova
Vilma Rodríguez
William Lecuona
Yesenia Reverón

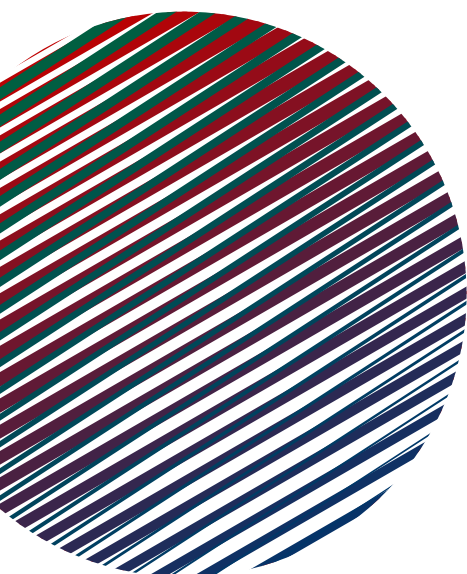
Yin Wa Ng

Vicepresidencias Adjuntas

Alexis Blanco
Ruperto Adrianza

Gestión Estratégica
Procesos del Front del Negocio
Procesos del Back End del Negocio
Seguridad
Consultoría Jurídica
Mercadeo Estratégico
Contraloría
Documentación de Crédito
Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales
Administración
Banca Electrónica
Riesgo Operativo
Gestión de Servicios de TI
Tesorería
Medios y Servicios de Pago
Estudios Económicos
Finanzas
Seguridad de Información y Continuidad del Negocio
Comunicaciones Internas y Eventos
Logística
Operaciones
Productos Activos
Atención y Servicios al Cliente
Automatización de Procesos, Control de Gestión
y Automatización de Datos
Sistemas Financieros

Auditoría
Operaciones



BANCOS CORRESPONSALES

ALEMANIA:	Commerzbank A.G., American Express Bank Ghmb,HVB A.G., Deutsche Bank, Bayerische Hypo und Vereinsbank A.G., Dresdner Bank A.G.
ARGENTINA:	Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Supervielle, Banco Credicoop.
AUSTRALIA:	ANZ Bank.
AUSTRIA:	Bank Austria Creditanstalt A.G.
BÉLGICA:	Dexia Bank, Fortis Bank.
BOLIVIA:	Banco Económico, Banco Do Brasil.
BRASIL:	Banco Bradesco, BICBANCO, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., Unibanco., HSBC Bank, Banco Fibra, Banco Banif Primus, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Santander, Banespa, Deutsche Bank.
CANADÁ:	Toronto Dominion Bank.
CHILE:	Banco Estado, Banco Santander, Bci Banco de Crédito e Inversiones, Banco do Brasil.
CHINA:	American Express Bank, Commerzbank A.G., Wachovia Bank, HSBC Bank, Deutsche Bank A.G.
COLOMBIA:	Banco de Bogotá, Bancafé, Bancolombia, Bancoldex, Banco de Occidente.
COSTA RICA:	Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica, Banco Banex, Banco Cuscatlan, Banco Interfin.
CURAZAO:	Maduro & Curiel's Bank.
DINAMARCA:	Danske Bank.
ECUADOR:	Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, PRODUBANCO, Banco de Guayaquil.
EL SALVADOR:	Banco Cuscatlán, Banco Agrícola, Banco Salvadoreño.
ESPAÑA:	Banco Sabadell, Grupo Banco Popular.
ESTADOS UNIDOS:	American Express Bank, JP Morgan Chase Bank, Wachovia Bank, Regions Bank, Citibank N.A, HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Banco Latinoamericano de Exportaciones (Bladex).
FINLANDIA:	Nordea Bank.
FRANCIA:	Credit Industriel et Commercial, BNP Paribas Group, Societe General.
GUATEMALA:	Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil.
HOLANDA:	Commerzbank A.G.
HONDURAS:	Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental.
HONG KONG:	American Express Bank, Wachovia Bank, Deutsche Bank A.G.
INDIA:	American Express Bank, Wachovia Bank.
INGLATERRA:	The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C., Wachovia Bank.
IRLANDA:	Bank of Ireland.
ISRAEL:	Bank Leumi Le Israel, Bank Hapoalim B.M.
ITALIA:	Banca Nazionale del Lavoro, Unicredito Italiano, San Paolo IMI. S.p.a
JAPÓN:	The Bank of Tokyo and Mitsuibishi Bank, American Express Bank, Wachovia Bank.
KOREA:	American Express Bank, Wachovia Bank.
MALASIA:	Bumiputra Commerce Bank Berhad, American Express Bank.
MÉXICO:	Banamex, S.A., HSBC Bank, Banco Santander Serfin, Banco del Bajío.
NICARAGUA:	Banpro, Bancentro.
NORUEGA:	Nordea Bank.
NUEVA ZELANDA:	ANZ Bank.
PANAMÁ:	Banesco International Bank Inc., Banesco Banco Universal, BLADDEX, Banco Uno, Banitsmo, HSBC Bank.
PARAGUAY:	Banco Do Brasil.
PERÚ:	Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Banco Sudamericano.
PORTUGAL:	Banco Espírito Santo S.A., Banco Banif.
PUERTO RICO:	Banesco International Bank Corp., Banco Popular de Puerto Rico.
REP. DOMINICANA:	Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular.
SINGAPORE:	American Express Bank.
SUECIA:	Nordea Bank, Svenska Handelsbanken.
SUIZA:	U.B.S. Credit Swiss First Boston, HSBC Private Bank, BNP Paribas, Banco Mercantil (Schweiz) A.G.
URUGUAY:	Banco de la Nación Argentina, Banco Credit Uruguay.

